FOSUN TIMES

复星人

FOSUN 复星

复星30周年别册

共56版
2022年12月15日出版

P02-08 嘉年华 | P09-33 行家 | P34-39 上新 | P40-48 品牌长河 | P49-55 助天下

扫码收阅
复星人报手机版
复星人数字报 | http://www.cnepaper.com/fxr/
内部资料 免费交流 www.fosun.com | 准印证号：（沪B）0276

三十而立 坚定向前 共创幸福

[版权声明] 刊登的所有内容(包括不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编或任何其他形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。
[免责声明] 由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不仅限于复星国际及其子公司)(简称"复星")的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。

希望这个世界可以因为复星的存在而更加美好，用我们的努力，让全球家庭享受到更好的幸福生活！

郭广昌：三十年 四个瞬间

各位亲爱的复星同学们，大家晚上好！很高兴今天有机会一起参加复星三十年全球员工嘉年华活动，也想在这里和大家分享一下我此时此刻的一些感受。

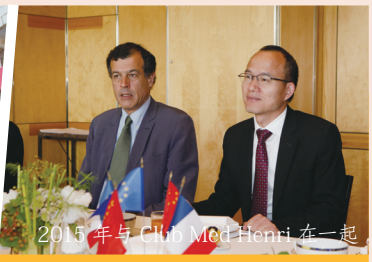
复星今年三十岁了，我知道我们现在最年轻的员工都已经是00后了，好多复星同学的年龄都还没到三十岁。其实我和几个朋友在创业的时候，也不到三十岁。复星的历史是从复旦校园边上的一个平房开始的，到今天已经发展成为了业务覆盖全球超过30个国家和地区的家庭消费产业集团；我们的规模也从最初只有几人的创业团队，到如今全球员工超过12万名。我觉得复星过往的三十年，值得我们所有复星同学们骄傲。三十年这一路充满挑战，有过欢笑，也有过泪水。感谢一路上所有支持过、帮助过复星的人，是你们的爱与包容让我们茁壮成长；也感谢一路上给予过复星建议和鞭策的各位朋友，是你们帮助复星永远保持一颗清醒的头脑，让我们可以更无畏、更专注；更要感谢所有的复星同学，无论你是在哪个阶段加入的复星，亦或是已经离开复星走向了更高的人生平台，你们都是复星的家人。感谢你们曾经对复星的支持，也希望复星曾经给你们带来过温暖。

回想这三十年，有太多的故事让我印象深刻，我也很想借今天这个场合，和大家分享几个让我很难忘的瞬间。三十年前，当时大学生的交通工具基本就是自行车。我们之所以创办复星，也是因为当时在复旦读书时，一些同学一起骑车去了北京，也去了海南，我们切身地感受到了改革开放的时代浪潮，认识到了商业可以给社会带来的巨大变化和进步。所以在创业之初，我们几个人都是冲在一线，骑着车，往返于学校、公司还有客户之间。我记得当年我们完成第一笔咨询业务时，那是一个暴雨天，当时雨下得太大了，我们就一起在附近下了一次馆子，而且是挑了个上档次的餐厅，这在当时还是挺奢侈的一件事。在中国人的印象里，水代表了财，所以当时我们觉得这是老天给了我们肯定。我们意气风发，对未来充满了信心。也就是通过骑着这几辆自行车不断地跑业务，我们打下了整个复星发展的基础。在那之后的很多年里，我们不管是做医药还是做地产，都一直坚持着创业时的精神：亲力亲为，亲自到一线去战斗。这一点到现在也是复星一直坚持的战略之一，我们现在有一百多位全球合伙人，无论他们是在哪个赛道或行业，即使他们是法务或是人力，都必须拥有着对产业的深刻了解，一起参与到创造价值的行为中来。复星重视企业家精神，因为我们就是靠着这股精神发展起来的，所以我一直说，一定要让听得到炮火的人来运营，要永远保持学习状态，用要永远去努力，比竞争对手快0.01秒。

（下转P03）

创业最初为第一单生意骑单车发问卷

2018 年走访陕西子洲村卫生室


2015 年与 Club Med Henri 在一起

“全球化和创新是复星非常重要的能力，也是我们一定会继续坚持的核心增长引擎。”

（上接P02）

再往后到2007年，复星国际在香港上市了，全球化就开始被提上议事日程。我记得是在2015年，当时在Club Med总部，我们一起等到了最后收购成功的消息。当时我和Henri以及团队都在一起，这实际上是复星全球化历史上的一个里程碑，是我们第一个具有全球化意义的品牌。时至今日，Club Med和旅文的意义早就已经远远超过度假村本身，而是代表一个家庭的全新生活方式了。这次我在海外出差三个多月，也体验了好几家不同的Club Med。让我最快乐的瞬间，让我最感动的时候，就是看到每一个度假村里大人享受着假期，孩子们脸上的那一张张笑脸。包括三亚亚特兰蒂斯在内，我们给家庭出游提供了一个全新的可能性。作为一家创立于上海，成长于中国的民营企业，我很自豪地说我们拥有数一数二的全球化能力。尤其是现在全球化面临很多挑战的时候，复星的全球化能力就更加难能可贵。我又要提到我们复星的抗疫三宝，这也是我经常跟大家提起的，我说抗疫期间首先大家每天都要喝舍得酒，适量喝点可以杀杀菌。我们帮助舍得酒出海，将中国智慧传递到全球。其次是复必泰疫苗，现在复必泰二价疫苗已经到了香港和澳门。德国BioNTech之所以选择与复星合作研发新冠疫苗，就是因为他们认可复星医药的研发能力以及全球化深度；最后是我们和真实生物合作的阿兹夫定，已经在各地疫情防控中广泛应用，为中国抗疫贡献复星力量。通过全球化，我们与合作伙伴一起，给更多人带来温暖，我们和凯特合作，将Car-T技术引入中国，为癌症患者和他们的家庭带来了新的希望；我们的复宏汉霖全球研发，用最先进的创新药物帮助人们解决病痛；我们也将青蒿琥酯带到非洲，为消除疟疾贡献自己的力量。全球化和创新是复星非常重要的能力，也是我们一定会继续坚持的核心增长引擎。

第三个瞬间，就是我和乡村医生的几次见面。乡村医生是复星基金会坚持了五年的项目，记得五年前我第一次去陕西子洲走访村卫生室，在那里我认识了当时67岁的老村医郑祝前。我对乡村医生是有特殊感情的，小时候我在农村生活，有一次得了急性肝炎，就是依靠村里的赤脚医生帮我及时医治才得到康复的。后来我还在乡村医生大会上见过一次郑医生，当时他带来了一副亲手写的对联送给我。“我们守护村医，村医守护大家”，这不只是一句口号，这也是复星人的坚持。我们在做好商业的时候，更要心系这个社会，“修身、齐家、立业、助天下”是我们的初心，也是我们一直坚持的企业价值观。

还有一个我特别想说的瞬间，其实很多时候都可以看到。我在上海工作时，浦江两岸晚上华灯初上的时候，我都会从办公室向外望去，老外滩一路连接到BFC，我认为那是上海最美的样子。而每次我到纽约出差，看到28 Liberty大楼的时候，我也会由衷地感叹，美是可以穿越时间和国界的。我非常希望一百年后，当人们再次看到BFC的时候，也可以从心底里认可它的美，我相信那时候豫园的灯会也一定会继续每年举办着。复星要做的，就是给这个世界留下更多的美好，包括我们复朗集团的Lanvin、Wolford、St. John、Sergio Rossi，也包括我们的英超狼队。我们要把产品打磨到极致，把服务做到极致，把用户体验做到极致，要真正做对的事、难的事、需要时间积累的事。

复星三十年，我们初心不变，我们希望这个世界可以因为复星而更加美好，用我们的努力，让全球更多家庭享受美好幸福的生活，我们真切的希望更多的人健康、快乐、富足地活到121岁。三十而立，复星会和所有同学一起带着“助天下”的初心坚定前行，也希望所有复星同学未来能继续突破自我，勇于尝试，拓展自己的边界，你们拓展的边界就是复星的边界。复星大家庭永远欢迎有想法、有能力、有抱负的同学们向前一步走，承担更多责任。我坚信，更多的机遇正在前方等着我们，相信未来的三十年，国家更美好、世界更美好、复星更美好。谢谢大家！

（摘自郭广昌2022年12月15日在复星30周年全球员工嘉年华上的讲话）

一个人精力有限，要善于找人一起做事，共同为社会创造价值

汪群斌 复星国际联席董事长

汪群斌：复星的同学是我们最珍贵的财富

复星创立之初，在我研发出复星医药第一款PCR乙肝诊断试剂后，让我印象最深的就是郭同学对我说：一个人精力有限，我们要善于“找人一起做事”。所以后来我找了很多人加盟复星。我们给公司取名“复星”，意思就是“星复星兮”。希望未来有越来越多世界各地具有企业家精神并认同复星“修身、齐家、立业、助天下”价值观的优秀人才加入，与我们共同为社会持续创造价值。

感谢各位同学过去三十年对复星的支持和帮助，大家的辛勤付出筑就了复星今天的成就。下一个三十年，复星会坚守“立业向善”助天下初心，坚持做对的事、难的事、需要时间积累的事，也永远坚信复星同学就是复星最珍贵的财富。

（摘自汪群斌2022年12月15日在复星30周年全球员工嘉年华上的讲话）

陈启宇：下一个三十年创新守正行稳致远

复星创立三十年，对我来讲非常特别的事之一，是2019年2月，中国第一个生物类似药汉利康®正式获批上市。我觉得，在复星医药乃至复星发展历史上，强调科创驱动，聚集全球科学家，真正意义上为中国、全球的患者做有意义的事，这是非常标志性的事件。十几年前，在全球生物类似药法规尚不完善的情况下，中国逐步建立起了一整套生物类似药法规。在此过程中我们用比原研产品更加低廉的价格服务于百姓，服务于国家，意义是非常巨大的。今天，复宏汉霖依然在中国生物制药、生物创新药领域奔跑在第一线，我觉得非常自豪。

下一个三十年我想用八个字来寄望。前四个字是“创新守正”。强调创新力，底线要守正。后四个字是“行稳致远”。走过三十年的企业，不一定要急，这样能够凝聚复星十几万全球员工、数千亿资产，走得更远。

（摘自陈启宇2022年12月15日在复星30周年全球员工嘉年华上的讲话）

走过三十年的企业，不一定要急，要走得更远

陈启宇 复星国际联席首席执行官

最终的梦想只有一个，那就是让全球家庭生活更幸福

徐晓亮 复星国际联席首席执行官

徐晓亮：对复星美好未来坚信不疑

印象最深的应该是我全程参与并见证了BFC外滩金融中心的诞生。从地块获取、破土动工，到大底板浇筑、围护体建造，再到结构封顶、竣工开业；从复星艺术中心的第一张门票售出，到办公楼的第一家企业入驻，再到商业的第一个品牌开张；从2010到2019，复星人用十年磨一剑，竖起了外滩”第一立面“新的地标-BFC。种种过往，历历在目，记忆犹新。纵然偶有波澜，终究花开绚烂。

下一个三十年，其实有很多期待和想象，因为我对复星美好的未来坚信不疑。最有想象空间的是“大豫园片区”。未来，这里将成为极具东方生活美学神韵的全球时尚文化秀场，正因为有了这块珍稀布料，让我们有机会，为上海这座城市，打造一张新封面。而最终的梦想只有一个，那就是实现复星“助天下”的初心和“让全球家庭生活更幸福”的使命。下一个三十年，我相信，在全体复星人的共同努力下，我们一定能为全球家庭打造一个健康、快乐、富足的幸福星生态。

（摘自徐晓亮2022年12月15日在复星30周年全球员工嘉年华上的讲话）

全球复星同学 共度“30”生日派对

◎文| 徐佳

2022年12月15日，复星30周年全球员工嘉年华在黄浦江畔举行。复星10.6万全球员工，共同见证复星30年的重要时刻。嘉年华晚会以“《欢乐》《感恩》《信心》”三大篇章，串联起复星员工策划、制作、表演的20个节目，致敬与复星共创社会价值的复星员工，表达复星坚定向前的信心，共计超300位复星员工参与嘉年华的筹备和演出。

管理层寄语复星 30 周年

黄浦江畔同切蛋糕祝福复星迎向美好未来

7大分会场呈现30余个地标场景

嘉年华线上联动线下，以上海BFC外滩金融中心为主会场，另设7个分会场，点亮超30个复星地标场景，与全球17个国家的复星员工共享一台属于复星员工的晚会。

三亚·亚特兰蒂斯在“大鱼缸”中拉开横幅，英国莫里诺球场5位征战世界杯的狼队球员送来祝福，直播镜头中全球员工接力Say Hi，传递“复星三十年，幸福不打烊”信号。

三大篇章致敬全球复星同学

第一篇章《欢乐》。Club med14个村落的全球G.O，用《Crazy Sign》燃烧热情，舍得酒业用舞蹈还原一杯老酒的酿造，金徽酒的大唐仕女穿越古今。豫园珠宝时尚集团的郑晓演唱，上海复星公益基金会文化推广大使、琵琶演奏家杨婷婷弹奏，一唱一和尽显《青花瓷》神韵。

第二篇章《感恩》。复星人力资源条线用舞蹈《无名的人》致敬平凡，战略赋能条线多语种演唱改编版《稻香》体现全球化。佛山禅诚医院被悉心照顾的8个早产儿家庭讲述各自故事，孩子们的画作被带到现场，让人看到生命的力量。三亚·亚特兰蒂斯的西饼房行政总厨马宗强用一周做出包含海洋元素和“30”的巨型翻糖蛋糕，上海豫园的绿波廊国家级点心大师陆亚明捏出柿子、核桃、苹果式样点心拼盘“复星高照”寓意如意、和美、平安，《舌尖上的中西美食》用两种方式表达同样的祝福。郭广昌作为“隐藏嘉宾”出现，与7位星太极学员在“江上清风游”乐声中表演《星耀太极》。

第三篇章《信心》。沙画艺术家绘制复星在健康领域的努力，汇成一句“你好！明天！”海矿员工喊出“我们和2035有个约！” 妞妞合唱团和大凉山普格县乡村医生及项目驻点队员合唱《为了他们的晴朗》，为公益发声。“哪一战不为江山，不为黎民？”复星基金会文化推广大使、京剧老旦名家侯宇一出《穆桂英挂帅·点将》，星冉生以《Fosun ok》应和，祝福复星未来一切OK。复二代在复星基金会文化推广大使、钢琴家田佳鑫的全球版本《生日快乐》联奏中同切蛋糕，迎向甜蜜未来。

郭广昌说：“这三十年我们一路走来，感谢复星同学对复星的支持，也希望复星给你们带去了温暖”，未来，“复星助天下初心不变，希望这个世界可以因复星的存在而更美好”。

扫码看视频

坚定向前 共创幸福

杨婷婷琵琶弹奏、豫园珠宝时尚集团郑晓演唱《东方美学青花瓷》

侯宇京剧表演
星冉生舞蹈《点将！FOSUN OK》

田佳鑫钢琴弹奏《<生日快乐>全球版》

三亚·亚特兰蒂斯 & 绿波廊
《舌尖上的中西美食》

郭广昌与星太极学员《星耀太极》

佛山复星禅诚医院《禅医大爱》

复星商社《稻香》

南钢股份《家的味道》

舍得酒业《舍得之魂》

复星人力资源条线《无名的人》

Club Med 地中海俱乐部《全球 G.O. 秀》

C 秀《海底深处的秘密》

金徽酒《梦回金徽》

外滩大屏点亮“复星 30 年 共创幸福”

海南矿业《我和 2035 有个约》

复星基金会妞妞合唱团《为了他们的晴朗》

Fidelidade《葡保最强音》

蜂巢碳和置地《爱与和平》

复星30周年幸福集市 吸引14万沪上市民游客共享美好

◎文| 蒋剑

外滩枫泾·复星30周年特别版通过欢乐纷呈的逛吃与互动拉满市民游客幸福感

12月10日至11日，复星30周年幸福集市在“BFC外滩枫径”举行，复星30多家成员企业，围绕“把幸福带回家”主题，与近14万市民游客共享冬日美好，以烟火气的日常践行复星“让全球家庭生活更幸福”的使命。

“外滩枫径”是BFC网红集市，幸福集市打造出活力元气橙色一条街。各式摊位前都挤满了游客。“老城隍庙小吃”宁波汤团、南翔小笼、松鹤楼苏式面热气腾腾，童涵春堂24节气奶茶、圣悠活乳品、薄荷健康小食、眉州东坡特色菜、沱牌酒，满足不同口味。

万邦汉方、老庙黄金、LUSANT露璨、复星艺术中心、AHAVA、Tom Tailor、上海表、阅外滩、Casa Cook、呼伦贝尔号旅游列车、复星体育等纷纷上新，“可观、可动、可尝”点燃集市氛围。

幸福集市更是家庭乐园。潮玩互动全家打卡定制“幸福福袋”；游戏体验区，投壶游戏为集市增添古朴乐趣；扭蛋机前尖叫不断；抽取旅游机票的摊位广受追捧。逛吃逛吃同时，“打卡客”们用手机记录、晒出幸福。

外滩枫径负责人表示，BFC外滩枫径2020年6月启动至今，以开放多元的集市体验，累计吸引逾1400万人次参与，合作品牌超675家，为上海“造”出一个值得期待的周末。“未来，外滩的美好体验将传递给更多人。”

行家

何谓“行家”

2022年，复星进入创业三十年的重要时刻，我们“潜入”复星生态，寻找并记录那些滋养生态的重要底层力量。《行家》系列将目光对准具体的人，走入他们为全球家庭生产幸福生活的幕后。

行家，是拥有精湛技艺或掌握特殊技能的从业者的统称。工程师、设计师、研发专家、老字号匠人……是他们日复一日的专注、坚韧，对极致产品的追求，帮助复星穿越周期，一路成长，为社会创造幸福。

复星三十年，最大的财富始终是人，所谓群“星”闪耀，这正是“三十而立”的秘诀所在。文章无法穷尽所有挥洒汗水的奋斗者。站在主角身后的永远是更为庞大的群像。谨以此系列向他们致敬。

马明广/复星健康
刘国庆/复宏汉霖
李捷军/直观复星
王自锋/复星凯特
龙耀武/佛山复星禅诚医院
夏 懿/复星诊断
赛勒斯·巴伊多/Tridem Pharma
郭琰峰/豫园珠宝
杜毅锋/汉辰表业
邹永芳/舍得酒业
李娜/豫园文化饮食
马宗强/三亚·亚特兰蒂斯
Merlin CHELLIA /Club Med
Lorenzo Pistocchi/Sergio Rossi
Jonathan Hunter-Barrett /英超狼队
彭云飞/狼队电竞
苏俊杰、王楷/FFT
蔡佳兴/南钢
杨博凯/BFC
王叶波/复星星堡
刘学鹏/复星商流
欧阳勇/复星创富
郭 帅/复星基金会
杨轶文/复星商社

马明广
复星健康
医疗总监

80后“修肺”大夫

复星健康致力于“让家庭更健康，让生命更美好”。马明广是一位经验丰富的儿科医生，目前担任复星健康医疗总监，专攻早产儿支气管肺发育不良，联手全国各级医疗机构治疗与照护BPD患儿。

图：右/马明广

◎文| 张璐 视频| 刘嘉欣

四年前，已经离开公立医院的马明广差点成为医疗界的“初代网红”。

当年轰动一时的河南、河北、北京三省市交警接力护送“罹患支气管肺发育不良（俗称慢肺，BPD）的巴掌宝宝”小清嫣进京求医事件中，马明广作为救护车上的陪同医生，9个小时全程无休照护，在宝宝心脏一度骤停的情况下，从死神手里抢回小生命，并最终完成跨越700公里的接力，安全将患儿转运到北京儿童医院接受救治。

面对全国媒体的关注，马明广拒绝了所有的采访，他说，BPD患儿这个群体更需要被关注，而不是他。

差点成为医疗“初代网红”

马明广是部队医院出身，在加入复星健康之前，先后在中国人民解放军白求恩国际和平医院、北京军区总医院附属八一儿童医院、上海市第一妇婴保健院等三甲医院就职，主攻新生儿重症方向。

BPD一直是国内外新生儿科医生面临的最具挑战性的疾病之一。2018年的小清嫣进京求医事件，让马明广坚定要在BPD领域深耕。

马明广接触到小清嫣的时候，因严重肺部感染合并BPD，全身水肿以及心脏导管没有闭合等症状，地方的接诊医院对她已是束手无策，从郑州转往北京接受治疗是小清嫣能够存活的唯一希望。

“但其实转院的过程是风险非常大的，一旦患儿在转运途中发生肺出血或者因肺动脉高压导致心源性休克，那都将是致命的。”这一点，马明广比任何人都清楚。

令人欣慰的是，这场生死之局，幸运女神站在了马明广这边。

事情过后，在与患儿家属交流的过程中，马明广发现国内大部分BPD患儿都没能够得到科学规范的治疗及有效的照护。就在此时，复星健康向马明广抛出了橄榄枝。

永葆医者本色

与传统诊疗模式相比，基于线上线下一体化理念搭建的BPD“复星健康模式”正契合马明广的期待。

“院内通过母婴同室诊疗的形式，快速实现稳定病情，同时边诊疗边患教，让家属能够全程参与诊疗的过程，习得呼吸设备使用的方式、加工及喂服药品的方式、喂养及护理患儿的注意点等。”马明广认为只有这种诊疗模式才能更大程度地降低未来BPD患儿及其家属回归家庭后的健康管理困境。

“对于BPD患儿来说，出院并不是诊疗的终点，恰恰是家庭护理的起点，更需要专业的院外监管服务帮助新生儿父母一起切实解决个性化的护理与喂养等问题。”

为帮助更多BPD患儿，复星健康分别在旗下两家成员医院成立了南部和北部BPD治疗及康复中心。其中，马明广所在的徐州星晨妇儿医院为北部中心，广东佛山的复星禅诚医院为南部中心。

截至目前，马明广带领团队成员，与全国各级医疗机构共同经手治疗与照护的BPD患儿已经超过150例。凭借自身多年临床经验积累以及复星健康的创新诊疗模式，这些来自全国各地的BPD患儿都获得了良好的院内治疗与院外管理。

马明广说，自己其实在从事一份与“幸福”有关的工作，“救治一个患儿就是拯救一个幸福美满的家庭。”

扫码看视频

刘国庆 复宏汉霖细胞工程师 硬核细胞工程师养“娃”记

复宏汉霖是复星大健康板块的重要成员。刘国庆是复宏汉霖产程开发上游部（PDU）的细胞工程师，本业就是养细胞，并让这些小生命多多“表达”，通过他的故事为我们掀开生物药的神奇面纱。

图：中/刘国庆

◎文| 蒋凡一 视频| 徐佳

35岁的刘国庆，是复宏汉霖的一名细胞培养工程师，隶属产程开发上游部（PDU）。PDU的工作连接前端的研发和终端的生产，要为特定靶点的抗体药物开发细胞培养的工艺。简而言之，刘国庆接收的是一段基因序列信息，需要交付出去的则是合适的细胞和培养它们的标准“配方”——这是药物批量生产的关键环节。

“制药有制药的工艺，啤酒有啤酒的工艺”，刘国庆解释说，“但，如果啤酒发酵是造自行车，那么培养细胞生产抗体就是造航天飞机”，难度不可同日而语。

单位为“g/L”，从1到10

刘国庆参与开发的汉曲优就是一款针对HER2靶点的中国籍靶向药，不仅在中国获批，更是作为中国首个自主研发的中欧双批单抗药物走向世界舞台，目前已经在30多个国家获批上市。

“我们接收来自研发团队的基因序列信息，交付能够表达这段信息的细胞以及这些细胞的培养工艺。”刘国庆如此概括部门的工作日常，一方面，PDU需要寻找合适的细胞载体，将抽象的基因信息转化为实体的抗体蛋白；另一方面，PDU还需要探索细胞培养的工艺，使细胞高质高量地表达蛋白。“我们的日常工作就是养细胞，但并不为了养细胞而养细胞。养细胞是为了获得其表达的抗体蛋白，这是生物药的核心成分。”

刘国庆团队所开发的工艺针对的是细胞的“群居生活”，探索如何在大规模培养的环境下提高细胞的抗体表达量。工艺的优劣可以被量化为生物反应器中1L细胞的抗体表达量，这个以“g/L”为单位的数字反映了制药企业的生产成本：如果能够在培养同等数量细胞的情况下得到更多抗体蛋白，就能制造出更多药品，进而降低单位药品的生产成本。在复宏汉霖的这十年，刘国庆作为直接参与者，见证了这一数字从“1”到“10”的飞跃。而2022年，复宏汉霖商业化产能已经达到48000升。

“耐心是干好这一行的前提”

与娇贵的细胞宝宝朝夕相处的十余年给刘国庆留下了“细心”的职业烙印。细胞虽然不会说话，但他逐渐学会了与细胞交流，将显示屏上密密麻麻的培养参数翻译为它们的牙牙学语。

生物制药的周期长达十几年，作为上游部门的工程师，在完成项目交付与药品获批上市之间，是五年起步的漫长等待。程序员在摁下“RUN”后的几秒钟内，就能够知道程序是否跑得通；对于细胞工程师们而言，却要在开始复苏细胞的近一个月后，才能确认一项实验是否成功，没有耐心是干不了这一行的。

作为中国最早一批的细胞工程师，刘国庆用日常工作的慢速换来了行业发展的倍速。目前，复宏汉霖还实现了细胞培养基自主研发的能力。培养基是细胞的营养液，那是刘国庆团队从六十余种成分的排列组合中，不断匹配细胞培养的结果。“这意味着，在生产的关键时刻，不会像芯片一样被卡脖子了。”

日复一日的“养细胞”会消磨好奇心吗？“不会。”刘国庆回答坚决，“生命科学魅力无穷，值得一辈子去探索，而生命科学的世纪已经来临。”

扫码看视频

李捷军 直观复星技术服务部高级总监 指挥“达芬奇”的工程师

直观复星是复星大健康板块的重要成员，李捷军是直观复星技术服务部高级总监，负责保障革命性外科微创手术机器人系统——达芬奇手术系统的平稳运行，为患者手术安全提供支持。

◎文、视频| 徐蕴速

“达芬奇”连续五年参加中国国际进口博览会，每年都是“网红产品”。这是一种微创手术系统，可放大10倍的裸眼三维高清视野，让医生身临其境看清患者体内情况；可540°旋转、灵活转腕的机器人手术器械，能过滤医生手臂的震颤，使手术操作更精准、稳定，患者的创伤更小。目前，它已广泛应用于泌尿、妇产、胸外、普外、胃肠等众多领域，代表着手术微创精准化的发展方向。

直观复星由全球医疗手术机器人领军企业直观医疗与复星医药强强联合，致力于扩大机器人辅助疗法在中国的可及性，推动达芬奇机器人在国内落地并实现安全稳定的运行。作为直观复星技术服务部高级总监，李捷军的工作正是为医院和医生安全顺利开展达芬奇手术保驾护航。

手术台背后的男人

早上8点30分，位于侨福芳草地大厦的直观复星北京Office进入上班打卡高峰时刻。而李捷军两个小时前已坐在办公室从容地处理繁杂的工作了。

2017年以来，已有超过300台达芬奇手术系统在中国完成装机，帮助超过37.5万名患者。李捷军的工作也随着装机量的上升日渐“饱和”。数字对比可证：2006年至2018年，达芬奇手术系统的累计总装机量是76台，而在2019年，李捷军带领团队在一年之内就安装了60多台机器，保障手术量超过千例。

装机只是基础，后续的服务更是事无巨细，需要防止并处理各种超出了精度要求范围的“报错”。李捷军团队会定期使用大量专用工具检查设备，及时更换掉存在故障隐患的部件，确保机器使用精度符合规范，最大限度地避免术中故障的发生，保障医生和患者的人身安全。

工程师永远在一线

李捷军在团队管理方面也曾面临巨大的压力和挑战。2019年，达芬奇手术系统业务和团队需要进行业务及管理架构的调整，以便与美国直观公司进行接轨，从而顺应新的矩阵管理模式。

几个月内，他对部门进行了大刀阔斧的改革，增设多个职能部门，搭建新的架构和业务流程，同时调整和优化人员培训和质量管理体系。努力换来回报，部门业务在过渡后，获得了空前的增长。

担任技术服务部高级总监以来，李捷军始终坚持深入一线为客户提供技术服务，了解团队成员的技术水平，在一线工程师遇到困难时亲自为客户解决问题，让客户能够更好地感受到专业服务。

2021年，李捷军带领技术服务团队为10台以上年手术量过千例的设备提供了技术支持和服务保障。一台手术机器人要做到年手术量过千例，那意味着设备全年几乎不能因为发生故障而停机。李捷军说，服务团队所做的一切就是尽最大努力把客户放在第一位，做到“客户至上”和“质量为本”，自然也就保障了“患者第一”。

目前，机器人微创手术处在飞速发展的阶段。随着更多技术和产品相继问世，李捷军期待机器人微创手术的临床效果和临床应用领域得到更大扩展。而作为直观复星人，他将继续为中国机器人微创手术的安全顺利开展保驾护航。

扫码看视频

王自锋
复星凯特
细胞工程师

细胞“特种兵”训导者

复星凯特专注于肿瘤细胞治疗产品的研发、产业化和商业化发展，是复星健康板块的重要成员。
王自锋来自复星凯特CAR-T生产团队，是一名细胞培养工程师，通过T细胞的基因改造，为更多的肿瘤患者带来福音。

◎文、视频| 李茵

CAR-T疗法是一种治疗肿瘤的新型精准靶向疗法。人体中的T细胞具有“抗癌卫士”的作用，可以及早识别人体可能癌变的细胞进行杀伤，达到抗肿瘤的目的。

然而肿瘤患者的T细胞功能往往不健全，CAR-T疗法就是对T细胞进行基因改造，使它可以从原本对肿瘤默不作声的“冷漠旁观者”变成杀伤肿瘤的“特种兵”。王自锋正是这一群“特种兵”的训导者。

给癌症患者制备生的希望

2019年，主修生物技术和生物化工专业的王自锋加入复星凯特CAR-T生产团队，成为了一名细胞培养工程师。彼时，CAR-T产品尚未在国内上市，这个生物医药的前沿领域，充满了机会和挑战。

2021年6月22日，复星凯特的奕凯达（阿基仑赛注射液）正式在中国获批上市，用于治疗既往接受二线或以上系统性治疗后复发或难治性大B细胞淋巴瘤成人患者，开启了中国CAR-T细胞治疗元年，一年多来已惠及了超过200名患者。

“这对我们全体生产团队来说意义重大”，经过三年的历练，王自锋已经从初出茅庐的毕业生，成长为生产一线的高级主管。在复星凯特，药品生产团队是最大的团队，组员们很年轻，平均年龄30岁。

CAR-T细胞的制备包括细胞分离纯化、细胞转导、细胞扩增与收获。王自峰的主要工作是负责细胞的分离纯化，具体就是把CAR-T细胞制备的目的细胞-PBMC从单采血中分离出来，并加以激活。

“CAR-T药品生产是一个特殊的存在。我们每天的工作不仅仅是生产药品，而更像是在制备淋巴瘤患者生存的机会，所以大家都有很强烈的责任心。”

让更多癌症患者可愈可及

作为定制化的治疗，CAR-T细胞药物对每个患者都是一个单独生产批次，每批产品都需全面检测；末线病人可能只有一次制备和治疗机会，成功率要求高，对生产人员专业素养要求也非常高。

王自锋介绍，“CAR-T细胞培养的每一个关键步骤都有严格的时间限制，必须严格按照生产批次，记录执行每个操作日以及操作日之间的细胞培养时间控制，精确到分钟。”

今年8月，奕凯达用于大B细胞淋巴瘤二线治疗的临床试验申请获批。复星凯特第二款CAR-T细胞治疗药物FKC889针对既往接受过二线及以上复发或难治性套细胞淋巴瘤（简称r/r MCL）的临床试验申请（IND）已于2022年3月获中国国家药品监督管理局（NMPA）批准，目前正在开展一系列临床试验。

“每当在三甲医院血液科看到血液肿瘤患者经历着一次次化疗、骨穿、放疗，饱受身心的痛苦，我作为一名生物医药工作者，就盼望新的技术和新药能够尽快突破和上市，让更多患者可愈可及，给他们带来新的希望。”

“复星凯特是我的第一份工作，在这个大平台上，我收获了成长，实现了自己的价值。作为一名细胞工程师，我将和同事们全力以赴，加快新药上市的进程，努力成为最有价值的细胞和基因疗法引领者，为更多的肿瘤患者带来福音。”王自锋说。

扫码看视频

龙耀武 佛山复星禅诚医院脊柱外科科室主任 在刀尖上舞蹈的脊柱外科医生

脊柱外科医生因临床手术的高难度被称为“刀尖上的舞者”。复星健康板块旗下佛山复星禅诚医院的脊柱外科医生龙耀武就是这样一位“舞者”。从业30余年，创造生命奇迹无数。

◎文| 陈琳

身为脊柱外科科室“金字招牌”，龙耀武收获众多“铁杆粉丝”。30多年，他治愈患者数万人，每次出诊，都会有全国各地的颈腰椎疑难病患者慕名而来。

望闻问切“撑”起生命脊梁

龙耀武的诊室里，大小各异、不同部位的脊柱模型随处可见。他笑称这是为了可以让患者感受“沉浸式”就医体验而专门设置。事实上，当患者在欣赏这特别的就诊环境时，他的“独特疗法”也已经开始了：通过观察患者行为举止发现隐藏信息。

61岁的黄觉第一次来到龙耀武诊室的时候是被家人用轮椅推进来的，面无表情、目光呆滞。龙耀武意识到患者可能有较严重的心理问题。

果然，黄觉进门后的第一句话就激动地问：“医生，我不能走路了，这病是不是没得治了？”经过一番沟通后，龙耀武得知黄觉已经被疼痛困扰了6年有余，求医无果，内心焦虑。

“检查结果显示，您无法行走的原因并不是四肢完全无力，而是躯体力量失去了平衡，随时会摔倒，所以令您产生了错觉。”龙耀武的话让黄觉紧张的心情稍稍放松了下来，但龙耀武却很清楚这个疾病的棘手程度。导致黄觉失去平衡的“元凶”，正是颈椎间盘巨大脱出，几乎占据了颈椎管横径的80%，C5椎体向后脱位并且与相邻的椎节已骨性融合，颈椎反曲畸形，如此严重的颈椎病在龙耀武多年的临床工作中实属罕见。

龙耀武做出了严谨周密的治疗设计，让黄觉和家人们备受鼓舞，最终下定决心手术。临上手术台，黄觉露出久违的微笑。他拉着龙耀武的手说：“龙主任，我相信你。”

手术顺利完成，醒来后的黄觉肢体活动良好，四肢麻木感明显减轻。在之后半年多的随访中，他的肢体运动及感觉都有明显改善，已完全胜任日常生活及家务劳动。

定海神针“托”付生命之重

像龙耀武这样的脊柱外科医生，有一个亲切而又形象的称呼：“刀尖上的舞者”，不仅形容他们具有高超的手术技艺，也蕴含着脊柱手术背后的凶险。在外界看来，每次手术龙耀武都是在“悬崖峭壁上行走”。手术成功后，他又是那个在脊柱上实现生命奇迹的人。

多年来，在禅医脊柱外科内部，龙耀武在科室青年医生们心中更是像“定海神针”一般的存在。

在一次脊柱微创手术时，龙耀武一边做手术，一边指导身旁的青年医生微创手术的要领。“微创手术并不等于微风险，术者不够熟练有可能在内部造成较大的创伤。微创的功夫在筋骨之中，不在表面，切口的大小只是表面现象，真正的微创是取决于对深部肌肉、神经和血管的保护情况。”

除了“手艺”过硬，龙耀武还很看重医学的传承。如今已步入花甲之年的龙耀武把毕生都献给了脊柱外科事业，而他对患者的那份责任，则凝聚在了4600台脊柱手术之中，就像他自己常说的那样，做个无愧于自己，无愧于患者，无愧于医学事业的医生，足矣。

扫码看全文

夏 懿 复星诊断分子及荧光免疫研发专家

与“病原”交手27年

复星诊断聚焦体外诊断，是复星健康板块重要成员。入职复星27年的夏懿，担任复星诊断分子领域研发负责人，27年来一路预研各种病原检测试剂，见证了IVD行业的起伏。

图：中/夏懿

◎文| 梁雪 视频| 柏玲

2022年是夏懿从事试剂研发工作第27个年头。1995年夏懿经同学推荐入职复星，在大华“大院儿”度过了第一个五年，之后是上海徐汇区宜山路的十年，再到现在宝山区城银路的十二年。27年如一日，潜心研发诊断试剂，丝毫不敢松懈。打过SARS的仗，抗过新冠的疫，专注研发各类疾病体外诊断试剂，以技术力量守护人类健康。

敢于“重启” 收获第一张“证书”

“1998年，我记得很清楚，集团发生了两件大事”，夏懿说。

一件是复星实业A股上市，后改名“复星医药”。还有一件是国家卫生部宣布PCR技术暂停应用于临床诊断，让当时的PCR产业从高峰“跌入谷底”，夏懿也迎来了工作生涯中第一次突如其来的变化。

当时分子诊断PCR技术是新兴事物，使用的也是第一批产业技术，操作步骤多，没有专业实验室，导致检测出的“假阳性”事件频频发生。国家卫生部暂停PCR用于临床的政策随之而出，IVD企业纷纷转向尝试各色替代方案。

“选择哪种技术路线，能否开发出来，开发后技术稳定性、成本、性能是否可行，客户能否接受，国家标准是否达标，就是盲人摸象”。从夏懿的描述可见，当时整个行业从0到1，全面重启，面临巨大挑战。

作为研发总监，夏懿带领研发团队花了两年时间，不断设计优化、研究性能、临床实验，先后尝试多条技术路线，最终选定成本高但操作便捷的荧光PCR技术，也凭借领先技术为公司赢得PCR的第一张证书——“结核杆菌核酸检测新药证书”，成为众人羡慕的“佼佼者”。

在经历了荧光定量PCR、基因测序、RNA恒温扩增等几代分子诊断技术的迭代后，夏懿带领团队又开始拓展HRM、NGS、免疫胶体金、POCT等技术平台。

努力创新自研 深耕“病原”检测

“分子诊断试剂研发不是一蹴而就的过程，短则几个月，长则几年。”

分子诊断是临床检测微生物病原体的重要手段，包括细菌、病毒、真菌、寄生虫等常见病原体的检测。

除了新冠病毒核酸和抗原检测试剂外，夏懿团队基于核酸和抗原分子检测技术，还专注于研发其它病原体及癌症早期筛查、用药指导等疾病领域体外诊断试剂，如高危HPV、流感、肝炎等系列检测试剂，以上均已获批上市。

2020年，在夏懿的带领下，试剂研发团队搭建了二代测序（NGS）平台，目前已有肺癌基因突变检测试剂在研，用于非小细胞肺癌的用药指导及伴随诊断，为癌症临床诊疗提供了普适性的新诊断技术。

复星诊断病原体检测试剂，具有高灵敏度、高准确性、高特异性等优点，在国内多家省市级三甲医院广受好评。

夏懿团队的创新研发成果获得社会各界认可，先后获评上海市科学技术进步奖、浙江省科学技术进步奖、抗击新冠疫情创新奖等。

“分子诊断领域未来5-10年将进入新布局，我们也会不断探索核心原创技术，助力精准医疗，用专业守护人类健康”，夏懿对未来充满信心。

扫码看视频

赛勒斯·巴伊多 我在非洲推广抗疟特效药

复星医药疟疾药物产品经理

赛勒斯·巴伊多，加纳人，复星医药疟疾药物（非洲）产品经理。8年来，他走访30多个非洲国家，向医生、患者推广中国抗疟特效药青蒿琥酯，并为一线医务工作者提供培训。

◎文| 李佳荫 缪依甜 视频| Cyrus Baidoo 薛佳玥 李佳荫

目前，疟疾仍是非洲大陆上最严重的疾病。根据WHO 2021年世界疟疾报告，2020年全球有2.41亿人罹患疟疾，超62万人死于疟疾，其中非洲大陆占95%以上。

赛勒斯·巴伊多是复星医药疟疾药物的产品经理，也是一位曾患疟疾孩子的父亲，疟疾给人带来的病痛，他再清楚不过。

得益于复星医药自主研发的注射用青蒿琥酯Artesun，在注射了第一针之后没多久，赛勒斯孩子的临床症状得到了显著改善， 24小时后就出院回家了。这次亲身经历让赛勒斯对复星医药的抗疟药产品更为自信，也对自己从事的工作更加自豪。

从药学毕业生到加入复星

赛勒斯毕业于加纳夸梅大学药学专业， 2014年他加入复星医药成员企业桂林南药的加纳子公司（现Tridem Pharma加纳公司），推广复星医药的抗疟药产品。“那时候，很多朋友说这个公司太新了，没有什么产品。”赛勒斯回忆道。

“没有什么产品”的普遍认知，反映了中国药企在海外市场中遭遇的最大挑战。我国青蒿资源丰富，在原料种植和价值提取环节上具有绝对优势，但由于在成药制造和研发价值环节上落后于外国企业，WHO药品预认证将许多中国药企的产品拒之门外。

2005年12月21日，复星医药自主研发的青蒿琥酯片获得世界卫生组织药品预认证。2010年，注射用青蒿琥酯Artesun通过WHO PQ认证，并在2011年被WHO疟疾治疗指南推荐为重症疟疾治疗一线药物。复星医药桂林南药也成为中国第一家通过WHO-PQ认证的注射剂生产企业。

“Your drug is magic!”

“让产品自己为自己说话”，是赛勒斯为复星医药的抗疟药产品拓展市场采取的核心策略，也是他凭借多年经验摸索出来的一套独特打法。

赛勒斯对产品的自信，来源于每一个在奔波中真实经历的日日夜夜。在推广注射用青蒿琥酯Artesun早期，赛勒斯记得有一天他在医院的急诊室，刚好遇到一位母亲抱着她10岁的孩子进来。当时孩子疼痛难忍，虚弱到无法站立。“那时候我带着样品，就拿给医生，让他给孩子试试。”

离开医院的6个小时里，他心里很忐忑。直到接到医生打来电话来和他说：“Your drug is magic!（你的药简直是奇迹！）”赛勒斯至今也忘不了那通电话里医生的语气。

如今，赛勒斯所在的Tridem Pharma 加纳公司已经从4人壮大到了15人，业务范围覆盖整个撒哈拉以南非洲地区。除了制定产品市场战略、积极拓展业务，他们还会定期举办学术会议和各类公益活动，帮助医生、药剂师和护士了解治疗疟疾的最新趋势，向他们传递新的医学和护理知识，让患者获得更好的救治。

截至2021年末，注射用青蒿琥酯Artesun已救治了全球超过4800万重症疟疾患者（其中大部分为5岁以下非洲儿童），帮助非洲疟疾死亡率在2000年至2020年间下降了约37.3%，非洲国家人民2020年的平均寿命比2000年延长了9.4岁。

这些数字每上升一点，赛勒斯的欣慰就多一分。“在非洲，消灭疟疾”是他和团队共同奋斗的目标，也是和“远在上海的公司总部”的共同心愿。

扫码看视频

郭琰峰 豫园珠宝首席产品设计官 用珠宝讲述东方生活美学

豫园珠宝时尚集团是黄金行业的旗舰航母之一，也是复星快乐板块的重要成员。作为豫园珠宝的首席产品设计官，郭琰峰将情感表达和文化寓意融入老庙“古韵金”系列的设计语汇中，用珠宝讲述东方生活美学的故事。

◎文| 缪依甜

和印象中的设计师生活不同，郭琰峰并不沉醉在书桌前写写画画，设计之余的更多时间，他会到产品生产一线，学习前沿技术工艺、琢磨复杂饰品样式、审核产品出样效果……在反复地修改打磨中，推进各个系列的产品顺利落地。忙碌之余，郭琰峰习惯泡上一壶时令茶，在品茶间静心思考，产品设计的灵感也随之缓缓浮现。

让老品牌焕发新光彩

2017年底，初来乍到的郭琰峰被委以重任，为老庙品牌升级建立体系化的IP产品。彼时国潮之风正兴，Z世代年轻人热衷于将中国元素与时尚潮流相结合。这也给郭琰峰带来启发，将老庙的好运文化融入简约现代的饰品设计中。

在郭琰峰眼中，珠宝不止是装饰的器物，同时承载了更深厚的文化底蕴。他将东方美学的思考融于现代美学的设计中，让人们带走的不仅是一件珠宝，而是藉由珠宝留存一段美好记忆。

他带领设计师团队进行概念规划，制定研发计划，最终确认以莲花为基本意象，结合古法铸金工艺与现代技术，打造出第一代古韵金·好运莲莲系列。

此后“古韵金”每一代设计都会创新一两种特色工艺，将捶揲、修金等古法金工艺与符合现代美学的珐琅、镶钻等技术结合，凸显时尚感和现代感。

四年来，郭琰峰出品十余套系列产品，带领老庙“古韵金”系列持续品牌焕新。2020年，在天猫发布的“国货之光”中国品牌榜单商上，老庙当选为“95后最爱老字号”之一；2021年，老庙创下40亿销量的单品纪录。

用设计传递东方生活美学

郭琰峰出生于1977年，已在珠宝首饰这个行当从业二十余年。入行之初，他心中就坚定了传承中国文化、弘扬东方美学的决心。

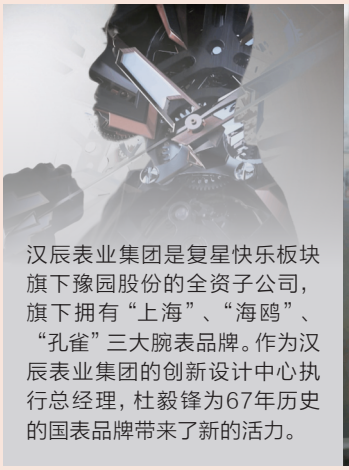
经过多年的摸索和积淀，郭琰峰有了更深的感悟，希望在国际化的视野下做全新的表达：既利用前沿的工艺技术开创更加丰富的金饰结构，结合潮流元素打造黄金饰品的现代美；也根据多元化的新消费场景，给不同的消费人群传递温暖的、寄托好运寓意的故事。这样的产品，既是传统的、也是现代的，同时也是有温度的。

例如面向Z时代婚庆人群的新品“老庙有鹊”，喜鹊象征着喜庆和好运的传统意象，在此化身为传递老庙喜运文化的使者。“老庙有鹊”打破了传统婚嫁金饰的印象，将黄金与前沿技术进行深度结合。其中“异彩喜缘”一款的设计，特别在金的表面肌理和结合3D打印的数值化上进行突破，呈现出轻盈、镂空、充满线条的立体造型，凸显新娘优雅高贵的同时，也呈现出国际前沿的设计感。

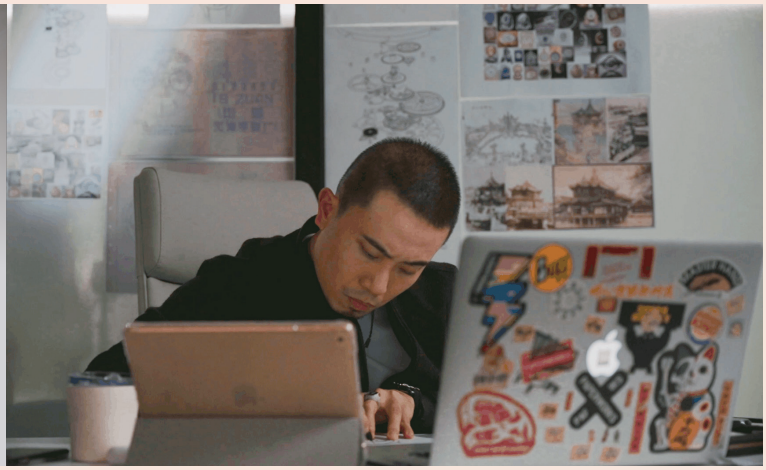
首饰之美，终归于心。在郭琰峰眼中，消费者带走的不仅是一件珠宝，而是藉由珠宝留存一段美好回忆或实现一个梦想，也许这就是老庙古韵金系列产品被消费者所关注、喜爱的本质原因。

扫码看视频

杜毅锋 汉辰表业 国表设计师 于方寸间刻画时间的美



汉辰表业集团是复星快乐板块旗下豫园股份的全资子公司，旗下拥有“上海”、“海鸥”、“孔雀”三大腕表品牌。作为汉辰表业集团的创新设计中心执行总经理，杜毅锋为67年历史的国表品牌带来了新的活力。



◎文、视频| 谢晓霖

“讲究的是分秒，执着的是毫厘，培养一种认真的态度”。

这句话是杜毅锋在朋友圈对自己写下的签名注释，也和做腕表的基本法则相关。腕表设计的首要重点是保证走时功能的准确性，讲究机芯的稳定可靠让分秒准确读时。而腕表属于高精密仪器，零件摆放的固定位置，任何一毫一厘之差，都会带来巨大的影响。

从投入腕表设计领域以来，杜毅锋从未停下创作的笔触，每一次游历于方寸表盘去刻画时间的美，他在毫厘之间有着自己与腕表的独特默契。

于表盘上共赏豫园景色

到达不同的城市，杜毅锋都会去当地的古建筑和博物馆，看看前人留下的时代印记，挖掘不那么轻易被发现的文化“彩蛋”。毕业于广州美术学院的他，一直保持着对美学与设计的敏锐触觉，对东方美学的演绎也有自己的理解与尊重。

当上海表需要一只面向世界的「上海符号」腕表的时候，杜毅锋第一反应就是豫园的湖心亭和九曲桥。历经238年的一桥一亭，如何将其收入方寸表盘中，同时展现海派东方建筑艺术的深度和美感，是杜毅锋往返好几次九曲桥，看过各个角度的湖心亭，翻阅许多古典建筑的历史文献后，最终在传统美学和创新设计中找到的平衡点。

意在笔先，画尽意在，「九曲映月」腕表以超高难度的匠心手工金雕工艺，打造蜿蜒的九曲桥海纳来客，汇集世界于一方茶楼小亭，共赏豫园景色。而场景跳脱绝对对称的框架，大胆融合国画的留白意境，保留盘面黑色自然贝母的光泽如同湖面的波光粼粼，仅以一轮圆月点缀十二点位，丰满了画面也保留读时功能。

拓宽国表设计框架

杜毅锋在2020年加入汉辰表业后，为67年历史的国表品牌带来新的活力，打开了东方美学和机械的创新碰撞，带着海鸥表、上海表贴近年轻人，在国潮的浪花中强势出圈。

杜毅锋热爱健身且锻炼有素，六年多以来保持节制的饮食习惯及每周5-6次不低于1小时的健身训练。这些热血特质充分融入到杜毅锋进行产品设计的工作当中，不断驱动着大胆创新的灵感涌动。

边界系列就是海鸥表在2022年做的一次重大突破和创新，这也是源自于杜毅锋一个大胆的想法：年轻人可以按照自己的风格改装车、改装模型，腕表的配件也可以有更多新玩法。

边界系列以其革新性的专有结构设计，实现“快旋换肤，快拆换带”一表多戴的功能特性，获得2022MUSE国际设计奖金奖。同时和王者荣耀这款年轻用户众多的经典手游联名合作，配备不同款式的表圈表带，开辟以腕表为中心可以交换配件的新社交方式，带来更多“突破边界”创新发展的可能。

国内腕表工艺和机芯技术的革新走到现阶段，要适应快速的时代变化，杜毅锋深知要抓住新的文化趋势和年轻人的生活方式，突破边界、打破常规，创作出符合现代时尚审美的产品设计，才能更好地推动中国制造走向中国潮流。

扫码看视频

邹永芳 舍得酒业技术研究院总监 解码生态酿酒的“结构分析师”

邹永芳，复星快乐板块旗下舍得酒业的技术研究院总监，致力于以科学研究揭开白酒酿造奥秘，为实现“全窖产健康美味好酒”的目标奋斗。她的故事里，有着舍得酒的品质密码。

◎文、视频| 林虹秀

自四川轻化工大学毕业，进入舍得酒业，邹永芳每日的工作都沉浸在充满粮香、糟香、酒香的环境中。至今，这份“微醺工作”已持续了20余年。

白酒对地域有高度依赖性，那地域生态环境与酿酒微生物的关系是什么，酿酒微生物与白酒品质的关系又是什么呢？邹永芳带领着团队，以“生态酿酒”为研究关键词，解开舍得老酒的“品质密码”。

采样390万棵植株

“在白酒酿造中，有一句话叫‘一方水土养一方人’，每一方风土都会养育出不同组成的微生物区系，从而影响着白酒最终形成的品质和风格。”邹永芳这样解释道。

以微生物研究为出发点，邹永芳带领着团队循序渐进对舍得生态酿酒工业园这块酿造“风水宝地”进行深入解析。通过聚焦研究环境植物对微生物的影响，邹永芳团队对舍得生态酿酒工业园内390万棵植株进行采样与分析，完成大批量数据积累，建立了环境植物对酿造微生物的影响评价，指导着舍得酒业优化园区生态布局，并选择性地种植花草树木，营造有利于酿酒微生物富集繁衍的生态环境。

舍得酒业的科研团队笑称自己是一群“在园区内外每一寸土地上都留下脚印”的人：“对我们来说，白天在厂区内外，在生产车间、储酒库、实验室往返奔走，晚上做实验小结，才是我们科研工作的常态。”

寻找功能微生物

中国白酒百年、千年、不间断、不迁徙酿造场地所形成的特殊微生态是白酒个性化品质的核心所在，也是生态白酒品质的核心所在。因此，邹永芳及其团队长期投入对酿酒微生物世界的探索。

变质的花生会长黄曲霉，这种霉菌会产生一种黄曲霉毒素。邹永芳在研究中发现，黄曲霉也存在于酿酒过程中，不同的是经过酿酒发酵后，它却不产生毒素。受到启发的邹永芳开始着手探析白酒发酵的奥秘，由此也催生了一套寻找功能微生物的倒推式研究方法。

邹永芳带领科研团队通过集智攻关使研究快速产出成果，“顺藤摸瓜”找到一株能“吃”掉有害物质生物胺的神秘菌种——奥默柯达酵母（Kodamaea ohmeri HJM）。这种舍得生态园区里独有的特殊功能微生物，让沱牌舍得酒更具舒适度和健康性。

一杯好酒，是生活最好的调剂品

邹永芳酿酒，也爱酒。闲暇时，她也会“咂摸”两杯，细细品味这独特生态环境中酿出的独到风味，在她看来，一杯好酒，是生活最好的调剂品。

为实现科研与生产的协作推进，邹永芳推动组建“开放式”实验室——试验车间，将实验室搬到了生产现场开展实效科研，实时实地采集数据、控制实验变量、进行工艺优化实验……这一“产研并进”的创举，加快了科技成果的转化和研制周期产业化进程。

此外，邹永芳还推动舍得酒业与科研院校携手，共同组建产学研创新平台。邹永芳笑称这叫“人多力量大”，可以实现优势互补和资源共享。

“我们都希望能够在白酒科研这块领域，看到更高的风景，同时也让消费者享受到更舒适健康美味的美酒佳酿。”邹永芳如此期待到。

扫码看视频

李娜 豫园文化饮食集团 高级面点师

指尖捏就的艺术

122年历史的南翔馒头店隶属于豫园文化饮食集团，是复星快乐板块的成员之一。李娜是南翔馒头店的高级面点师，20年以来，从学徒到第七代非遗传承人，用指尖守护着南翔馒头店这块上海的金字招牌。

◎文| 黄莉明 视频| 薛佳玥

“小笼好了，快送给客人！”

南翔馒头店的点心间里，李娜正在一笼笼地开盖检视小笼馒头的熟成情况。判断小笼馒头是否能上桌的唯一检验工具就是她的双眼，在短短数秒间她要透过100℃的高温蒸汽看清楚每一只小笼馒头的状态。

比如：皮子有没有鼓涨、颜色有没有变化等。蒸熟的小笼馒头立刻被服务员争分夺秒式地送上餐桌，让顾客品尝到它的最佳状态。“在这里只有人等小笼，没有小笼等人。”

创建于1900年的南翔馒头店，至今已有122年的历史。作为以皮薄、馅丰、汁多、味鲜而著称的百年老店，早在上世纪二、三十年代已闻名全国。现在，它也是复星旗下著名的豫园老字号之一。20年来，李娜也用自己的指尖传承着最本真、最正宗的小笼馒头风味。

用一万小时的练习拿捏住30克的分量

2000年，19岁的李娜从学校毕业开启职业生涯。这一年，豫园的南翔馒头店正好100岁。那时候的她没想过两年后的自己会成为这里的一员，并且一待就是整整20年。

在这里，包小笼是一件精细活。皮薄、馅丰、汁多、味美的小笼馒头从收面、揉面、搓条、摘胚到擀皮、挑馅、包捏……每一个操作步骤都有其严格的标准，9克皮包裹21克馅芯更是这里的“黄金法则”。

年轻的李娜在工作读书之余为自己主动布置了“功课”：每天练习包捏2小时。练习本身就是一件很枯燥的事情，更何况她还要把包小笼的每一步都拆解开来分别练习，不断重复每一个步骤，目的就是熟练于心，达到闭眼也可以操作无误的娴熟程度。

“要养成好的（包小笼）习惯其实是需要‘精心设计’的。”李娜展示了她包的小笼，外观形似宝塔，褶子长短粗细都很均匀，她有个习惯性动作是在最后会轻轻拔一下小笼的顶头，一是为了顶头更薄，口感更好，二是为了让外形更挺拔，这样的小笼就算蒸熟以后也不会变软塌陷，饱满美观。

把小笼馒头做成新“食”代的新网红

接下老字号传承接力棒的李娜，不仅要守护南翔小笼制作技艺这项珍贵非遗文化的精髓，更重要的是持续擦亮南翔馒头店这块上海的金字招牌。

老字号创新，势在必行。李娜和团队策划推出了“四季菜单”，以一年四季的当季为主角，创造出了以春夏秋冬为主题的亮眼新品，比如：春季限定的腌笃鲜鲜肉小笼，秋冬季限定的蟹膏小笼等，颜值口味都很独特的桃桃芝士小笼、红酒鹅肝小笼等，受到了年轻食客的欢迎。

除了有形的产品创新以外，无形的非遗文化传承也始终在路上。从2020年开始，他们尝试推出了“南翔小当家”亲子非遗体验活动，以面对面的形式让小朋友们领略南翔小笼制作技艺的魅力，并配合寓教于乐的教学过程让非遗文化真正“活”起来、“火”起来。

今年，南翔馒头店122岁了，从初出茅庐的小姑娘到迈入不惑之年的李娜也为自己定下了一个新目标：“我想在这里再做20年。”

扫码看视频

马宗强 三亚·亚特兰蒂斯西饼房行政总厨 制造甜蜜的翻糖魔法师

三亚·亚特兰蒂斯是复星旅文海洋主题一站式娱乐休闲及综合旅游度假目的地。马宗强是度假区西饼房行政总厨，怀揣对美食艺术的热情，他创新不辍，满足食客对甜品的想象。

◎文| 祝婷 视频| 伍仁祥

作为西饼房行政总厨的马宗强总是被亲切地称为“马师傅”。西饼房是一个充满独特气味的地方，面粉融合着酵母的香气，浓浓的奶香味儿，甜腻的芝士乳酪味道，每一种都令人迷恋，使人产生快乐的多巴胺。他骄傲地说，这是一份甜蜜的事业。马师傅带领32人的团队，负责三亚·亚特兰蒂斯度假区21个餐饮点所有的西式甜点和面包的制作，依照餐厅在不同节日的推广活动设计相应款式的甜点。

每天早上当客人还在酣睡时，西饼房团队已经开始忙碌起来，要在早餐开餐前完成自助餐的甜品、西式面包、蛋糕等供应以及摆放。马师傅会在开餐前再仔细检查调整餐品位置，以达到最为美观的视觉效果。开餐后，他又会立刻开始准备度假区其他餐厅甜品的出品——柏拉图大堂吧、波塞冬湾、奥西亚诺海底餐厅，乐此不疲。

咦？那条美人鱼是蛋糕耶

马师傅最擅长的是个性化定制的翻糖蛋糕，他最具代表性的“作品”当属以三亚·亚特兰蒂斯主楼建筑为灵感，搭配海岛特有元素的艺术创作，用雕刻刀在巧克力制作的楼体上精细雕琢，加之点缀精美的装饰，做出来的蛋糕显得精致且华丽。

2021年12月，首届中国美人鱼表演赛在三亚·亚特兰蒂斯大使环礁湖举办。马师傅与西饼房团队历经半个月的时间，倾力打造了一个高度约50厘米的大型美人鱼翻糖蛋糕。“巧夺天工，美轮美奂”，这是所有人第一次看到作品的评价，生动传神地展现出美人鱼的梦幻唯美，甚至连头发的细节之处都处理得尤为真实。

美人鱼巧克力火锅也是颇为受欢迎的产品，可爱的小小美人鱼、白鲸造型惹人喜爱，是闺蜜或情侣打卡必选的秘密武器。面朝波塞冬湾看着湛蓝的大使环礁湖，86,000海洋生物摇曳在眼前，此情此景，才是真正体验到了旅行度假的悠闲。

足足胖了10多斤

三亚·亚特兰蒂斯有一个充满童趣的地方——迷你营，其中的一项课程就是学习制作甜品和蛋糕。马师傅很喜欢这些小客人，他们有着天马行空的想象力，有着无限的创造力，融入进小朋友的世界里，寓教于乐的同时也会迸发出很多新奇的灵感。

对于一个美食创造家来讲，能够拥有一个以自己名字命名的食物或品牌，无疑是对创作的极大肯定和嘉奖。在亚特购物大道的星光美食餐厅里就有一种以马师傅名字命名的爆米花，有特色焦糖海盐、巧克力等口味。马师傅说起这段经历时露出了笑容，为了让客人品尝到不一样口味的爆米花，调出最佳的烹制比例和口感，他一遍遍地制作、品尝，再调整、再试吃，在短短一周的时间里足足胖了10多斤。然而当产品推向市场，获得客人的好评时，他说一切的努力和付出都是值得的。

每一道甜品都有治愈人心的魔力。而令甜品创造者最幸福的事，莫过于看到食客脸上甜蜜的笑容。源于这份满足，马师傅会继续专注于甜品创作，积极迎接每一个挑战，为度假区的客人提供更多的甜蜜之选。

扫码看视频

Merlin CHELLIA "超人"村长的全天待机

Club Med 北 海 道
喜乐乐云栖度假村 村长

来自新加坡的Merlin CHELLIA，现任复星旅文旗下Club Med地中海俱乐部北海道喜乐乐云栖度假村村长，她的故事浓缩在一个个笑容里，一句句问候中，自成风景，欢迎着更多人"回家"。

◎文| 曾妍 视频| 王黎佳

Club Med地中海俱乐部是全球"精致一价全包"度假的领导品牌，也是复星旅文旗下的重要成员。它为五大洲的旅客们提供宾至如归的完美假期。而秘密和细节，就藏在村长们的24小时日程中。

北海道的雪季是度假村一年中最忙碌的时刻。早上7点，Merlin开始"巡视餐厅"。餐具摆放、后厨准备、菜品标准……每项都需要逐一过目。

为了享受充足的滑雪时间，大多数客人会在早上8点陆续走出房间，这正是互动的好时机。住宿是否满意，对餐品有何需求，Merlin现场倾听反馈，然后迅速处理，"超人"村长正式上线。

贴心服务让客人享受快乐假期

雪季里每逢周末或者节假日，滑雪的亲子家庭会呈几何倍数增长。Merlin快步穿梭在大堂，临时开放餐厅，准备茶歇热饮，迅速增派人手……让客流有效分散，并且保证了度假村大堂的舒适度，也让客人的疲累心情得到适当舒缓。

中午时分，一位坐上山缆车的客人由于雪卡不慎丢失，遇到了困难。一方面是滑雪场的制度，另一方面是客人的焦急心情，雪场的工作人员陷入两难。Merlin在了解情况后，首先安抚客人情绪，随后带领这位客人进入雪场刷卡上山，并让工作人员记录客人信息，待客人滑雪结束后再补办雪卡。

在Club Med工作多年，每天和不同的人打交道，Merlin早已习惯随时准备应对各种可能的突发情况。贴心问候、简化流程、耐心指导、多多提醒，无论是滑雪新手还是滑雪专业者，她希望每位来Club Med度假村的客人，都能在安全的保障和友善的氛围下，轻松享受自己的快乐假期。

化身舞台上的"快乐精灵"

白天是行动力超强的"一村之长"，夜晚的Merlin则化身舞台上的"快乐精灵"，凡是度假村里有Merlin出演的晚间秀，往往是最热闹的场次。歌舞剧、情景剧、魔术秀……

在工作结束后，Merlin卸下舞台上的服装，亲自带上饮品来到雪具大厅，跟表演员工们一起畅饮，尽情释放压力。在她看来，一个度假村是否能成功运营，不仅需要关注每一个不同的声音，也要尊重每一个员工。工作时有标准和要求，休息时就好好放松，这才是管理的核心。

从初入Club Med时的一名普通"快乐管家"G.O，再到任职Club Med不同度假村的村长，在Club Med的16年里Merlin经历了不同工作内容的转变，心态也在不断成熟。"多元化"作为Club Med的精髓之一，这也是Merlin在这里尽情享受工作，享受生活的原因。

"Welcome Home"是Merlin最爱说的一句话，也是每位客人抵达度假村后听到Merlin跟他们打招呼的第一句话。她说，"能和客人成为朋友，让每一位客人感受到被用心对待，在这里像在家一样放松，是我想要达成的目标，而这也是Club Med最大的魅力。"

对Merlin来说，16年的Club Med经历就像旅途中的多个换乘站。你不知道在下一站会遇见什么样的风景，但坚守自由、友善、自律的初心不会变。带着新的目标，新的愿景，Merlin随性而自然，沉稳而认真地去迎接下一个挑战。

扫码看视频

Lorenzo Pistocchi Sergio Rossi 鞋楦制作师 “足尖艺术”的雕刻家

意大利奢侈鞋履品牌目前隶属于复朗集团，是复星快乐板块的重要成员。作为Sergio Rossi的手工鞋楦制作师，洛伦佐（Lorenzo Pistocchi）是让一双鞋从设计图纸中走出来的结构工程师，见证着每一件“行走的艺术品”的诞生。

◎文| 李佳荫 视频| Sergio Rossi团队

鞋为脚而生，而鞋楦则为鞋而生，它是鞋子的灵魂，也是设计师和工匠们心血的凝聚。

被蕾哈娜、泰勒·斯威夫特、帕丽斯·希尔顿等一众明星宠爱的意大利Sergio Rossi的鞋子，兼具美丽和舒适的秘密就在其鞋楦里。

虽然女鞋大多跟高且细，但Sergio Rossi的鞋面曲线能完美贴合女性的脚部弧度，上脚极美。这是因为它的大部分鞋楦弧度比较高，能完美契合脚型，在确保曲线漂亮的同时又不会让穿着者太辛苦。

意大利人洛伦佐在鞋业工作了32年，目前担任Sergio rossi的鞋楦制作师，负责将图纸上的样式，打造成适合于成批生产的制鞋工具——鞋楦。鞋楦是鞋的母体，也是鞋的成型模具。鞋头的方圆、鞋身的宽窄、鞋跟的高低，都由鞋楦来决定。

鞋楦是鞋子的灵魂

“几十年前，Sergio Rossi先生教给我一个珍贵的秘诀——鞋楦是塑造鞋子轮廓以及使其他部分达到完美契合的关键点，它决定了女人们穿上高跟鞋后，是否能够同时拥有舒适和自信。”洛伦佐说。

因为设计图纸往往是灵感和风格的呈现，但要想让一双鞋真正既好看又好穿，介于审美构想和技术现实之间的鞋楦，需要经历成百上千次的磨合、微调与验证。

制作鞋楦是一项非常精细的操作流程，比如一毫米的差异就能成就或破坏鞋子的舒适度。这需要扎实的技术经验，甚至是有关解剖、平衡力学的相关知识。

通常，洛伦佐会在摆满档案和工具的工作台上操作。有许多操作是完全手工的，所以他的工作室看起来就像一个木匠的车间，里面有各种鞋子的档案和许多手工工具。过去那些鞋子的模型是参照，也是激发创造力的源泉，能为新的作品提供许多想法和思路。

每双鞋子都是艺术品

洛伦佐深知对于打造一款出色的鞋子来说，所有部件之间的融合是多么重要。就像人体的所有器官一样，它们各司其职，都为一个人整体的美丽和健康做出贡献。鞋子的所有元素也是如此，各个部件需要像管弦乐队一样和谐统一。

在Sergio Rossi，制作一双经典款高跟鞋一般需要 110 个步骤，如果是更精致的鞋子，这个数字则更多。这背后包含了上百小时的模型设计和制作、上千小时的技术积累，以及上万次的复盘、研讨和打磨。

一直以来，Sergio Rossi的愿景都是不断寻找穿着舒适和美妙设计之间的完美平衡。悠久的历史和传统，多年的信息、数据和积累形成了鞋子的档案资源库，洛伦佐说，“每次我们都会从过去的项目中获得灵感、汲取经验。通过记录所有成功和失败的微小细节并从中学习，我们在面对不管多么复杂和变化多端的需求时，也能保持更新与进步。”

手工技艺不是一成不变的，需要通过不断的研究和创新来保持进步。洛伦佐会经常与年轻一代对话，交流观点的同时传递和延续Sergio Rossi的历史。

作为Sergio Rossi的鞋楦制作师，洛伦佐是设计师Francesco Russo口中拥有“金手（Golden Hand）”的意大利匠人，也是“足尖艺术”的雕刻家。对于他来说，每双鞋子不仅是一件作品，更是艺术品。

扫码看视频

乔纳森 英超狼队青训学院主管

英超梦工厂的“训狼人”

英超狼队成立于1877年，2016年复星入主，将其纳入快乐板块。乔纳森（Jonathan Hunter-Barrett）是英超狼队青训学院主管，有超过15年的执教经验，见证着一批又一批的足球“新星”走向更大舞台。

图：左 /乔纳森

◎文| 李佳荫 视频| Wolves团队

作为世界足球五大联赛之首，英超可谓是众多球员的“梦想”之一。今年的卡塔尔世界杯赛场上就有五位国家队球员——内维斯、努内斯、若泽·萨（葡萄牙），希门尼斯（墨西哥）和黄喜灿（韩国）来自英格兰狼队足球俱乐部。

赛场上人才辈出的狼队，依托的是强大的青训底蕴。上世纪30年代，狼队青训学院创立，至今已拥有成熟完整的青训体系，包括专业教练、医疗、体育科学、心理学、教育、数据分析等方面，梯队从U8到U21，涵盖多个年龄段。

乔纳森·亨特-巴雷特（Jonathan Hunter-Barrett）是狼队青训学院主管，有超过15年执教经验，目前主要负责青训球员赛训方面事务，因而也被称为“训狼人”。

培养小球员对足球的热爱

在日常工作中，乔纳森职责主要包括两个方面，首先是球队的特性，比如在赛场上的比赛风格和表现方式。其次是球员的成长，要确保每一位小球员在青训学院中都获得了充分的培养和支持。

“其实很多男孩们来到青训学院后，他们的父母最关心的就是在这里是否能被照顾好。虽然没有人可以保证当一个人9岁进入青训学院后，未来一定能够成为一名职业球员，但在青训学院的经历，能够帮助他们从内心培养起对于足球的兴趣和热爱。”

这份工作的要求很高，也具有挑战性。因为不仅需要拥有在赛事方面的专业知识，还需要有“战略性思维”，也就是对俱乐部本身的充分了解，要明白球队到底要招怎样的人。

乔纳森介绍，狼队青训学院会为球员提供“国际化”的经验，带他们去各个国家参赛，通过旅行获得不同的体验，拥有个性化的成长路径。

帮助年轻球员登上更大舞台

乔纳森曾经也梦想成为一名职业足球运动员，但在15岁的时候，他意识到自己没有足够的能力。

“但我热爱足球，我第一份接触足球的工作，是从10岁开始的，那时候我在沃尔索尔足球俱乐部担任志愿者。”乔纳森说，“当时我很乐于和众多球员打交道，并且发现自己有能力且擅长为他们提供帮助，比如旅途上的、生活上的。能在自己感兴趣的领域发挥个人价值，是令我在后来选择这份职业的主要动力之一。”

目前在曼联的里斯·迪瓦恩（Reece Devine），在斯温登的雷梅奥·赫顿（Remeao Hutton），还有狼队一线队的切姆·坎贝尔（Chem Campbell）等等，都是乔纳森帮助过的球员。

“看着他们进入职业球队，我感受到自己这份工作是有价值的，所以也愿意为此寻求自我提升。比如之前在参与欧足联B级和A级实践课程的同时，我还攻读了体育管理硕士学位，希望在不断的自我挑战和提升中把这份工作做得更好。”

培养年轻球员，需要全身心的投入。对乔纳森来说，支持这份工作的主要动力是能够帮助人们做他们喜欢的事情，过去是，现在也是。

青训学院的一批批年轻球员们，带着对足球的热爱，为登上更大的舞台而努力拼搏。而作为他们拼搏路上教练兼导师，乔纳森既是见证者，也是传播足球文化的引路人。

扫码看视频

彭云飞
狼队电竞俱乐部
灵魂人物

永远不要低估冠军的心

彭云飞，复星体育旗下狼队电子竞技俱乐部的灵魂人物，KPL（王者荣耀职业联赛）七冠王，6次总决赛MVP，联盟公认“最强对抗路”。他今年22岁，有一个更响亮的ID——Fly，峡谷战场，所向披靡。

◎文| 徐佳 视频| 薛佳玥

一般认为，21岁是职业电竞选手的分水岭。他们的黄金年龄是16-21岁，之后技术和反应会极速跌落，一茬一茬的后浪涌现，然后又被更大的后浪淹没。

22岁的Fly同期出道队友和对手悉数退役，他们的身影还留在比赛中，作为主播、解说，而不是选手。只有Fly，不仅在2022年稳坐绝对主力，仍然是联盟最令人望而生畏的边路，带领狼队向下一个总决赛冠军发起冲击。

00后常青树

狼队电竞王者荣耀分部的训练基地，上午11点穿着队服的Fly出现在一队的房间，开始当日的个人排位练习，操练尚未熟悉的英雄。

一局比赛的时间约在15-30分钟。然后就是汇同数据分析师、助理教练、主教练复盘、自查、战术分析……一周六天，如此循环往复。例外在随需求确定的战队运营日，也不属于休息日，是留给采访、直播、商务的时间，但至少可以放松脑子。

队员们的专属电竞椅上有个小枕头，上面无一例外地沾满了碎发，正是压力的痕迹。腰肌劳损和腱鞘炎则是职业病。18岁时，Fly就被医生告知，颈椎的生理弯度消失了。而一般的患者在30岁以上。

每个人都想多练习。但根据“健康电竞”规则：晚上12点必须上缴手机，包括训练机和和个人机。早上10点半必须起床拍照打卡。睡在床上，Fly会想一些非常规套路。灵感一来，睡意反而没了。

狼队主教练黎洛说，Fly的优点之一是自律。不管训练还是活动，他从不迟到。自律的试金石是减肥。2017年，由于长时间训练和不规律饮食，Fly体重一度骤增到170斤，此后他开启了减肥征程，禁绝零食、饮料和宵夜。忍耐带来回报：瘦下来的Fly眉目清俊，渐渐有了偶像范儿。

成为职业选手

如何才能成为一名职业选手？如何才能成为下一个Fly？

黎洛介绍，狼队电竞有完整的赛训和梯队体系，历史上的6个冠军在线上招募时起到很大作用， Fly也是重要的砝码，年轻人总是对旗帜性人物充满想象，何况可以得到近身请教的机会。

何为“优秀”，黎洛和他的7人教练组会根据选手们近100场的训练赛、全新英雄练习时间、性格等方面进行敏锐的判断。

黎洛还有一个辨识“面相”的秘诀，如果一个人的眼神清澈有光，那么大概率是一个专注的、极度渴望胜利的人。Fly就是那种有光的人，他荣耀等身，依然对“赢”充满了渴求。“这就是Fly性格好的地方，明星选手一般是不大能接受蓝领或绿叶的定位。”黎洛带过的很多明星选手，因为过不了心理关，职业生涯就此终结。

如果回看2017年的比赛视频，Fly有很多以一打多的高光时刻，炫目炸裂，引众人振臂高呼。而现在，这样的时刻在退场。“版本不一样，就是要适应，苦练新角色”，他倒是淡然，同时以22岁的高龄，维持超一流的竞技状态。

Fly问过自己，“如果更厉害的人来了，该怎么办？”这是竞技比赛的进化法则。

“我不会马上退役。哪怕放到替补席，一定给他压力拉满。”他给出自己的答案，“做Fly的对手，不会那么容易。”

扫码看视频

苏俊杰 王楷
翌耀科技 FFT
机器人工程师

我和我的机器人乐团

FFT是世界一流的智能制造柔性方案提供商，也是复星智造板块的重要成员。这里有一群像苏俊杰和王楷一样的特殊工程师，他们善于与机器人共舞，让生产线流淌悦耳的音符。

图：左/苏俊杰 右/王楷

◎文| 徐佳 视频| 薛佳玥

“再跑一遍！”

苏俊杰和王楷站在FFT工厂的H25项目前，检视着眼前“工位”的运转。按钮按下，两只高约3米的六轴机械臂猛地向下，扭动、旋转、翻腾，瞬间完成物料抓取、位移推送、精准拧紧等工序，又炫技般地将其拆卸、回位。几分钟的时间内，一装一卸，仿佛什么也没发生。

“工位”是汽车工业流水线的专用名词，数万个“工位”如多米诺骨牌般组合成一条条流淌的线体，每一个都由机器人组团 “镇守”，千军万马，安寨连营，成就了工业时代蔚为壮观的场景。

“铁坨坨”离不开大脑。苏俊杰和王楷这样的机器人工程师就是它们的“大脑”，用通俗的话比喻，就像是“机器人乐团的指挥”。

最优解求之不得 只能无限逼近

从零散的物料到一台装配完整的车，需要多少步骤？答案是四个——冲压、焊装、涂装、总装，这就是著名的汽车生产四大车间。FFT的主要业务即是提供白车身生产线的“交钥匙工程”，涵盖宝马、戴姆勒、大众等一线厂商的许多知名车型。

白车身车间里，最吸引眼球的，正是排布分明的数百个机器人，它们各自为营，又在统一的“节拍”下律动，似乎在演奏一部工厂交响乐。指挥这些独立“声部”和谐、统一，维持频率向前推进，是机器人工程师的职责。

苏俊杰是一名PLC（可编程逻辑控制器）工程师。具体工作是通过算法以及逻辑推演编写机器人的时序，形成机器人间的最优联动，以达到最优节拍。

苏俊杰介绍，FFT单工位节拍最快可以达到40余秒。而FFT的生产线，自己曾经参与过的已经实现了5车共线，极致则能够达到8车共线。即一条生产线可以满足8种车型的生产，且保证一定的节拍。

“我们的任务不仅仅是解题，还要找出最优解。”苏俊杰停顿了一下，“但最优解往往求之不得，只能无限逼近，这就是工程师的宿命”。

路上遇到TA 脑子里也要再跑一遍

苏俊杰的搭档是95后的王楷，一名机器人调试工程师。众所周知，PLC工程师和机器人调试工程师是永远的CP。前者控制交响乐的速度和节奏，后者校正每一个乐器的音准。

调试的现场永远是乏味的，检查线路、配置参数、核对信号、模式切换……气缸ok，安全门ok，传感器ok、夹具ok、零件匹配……一直debug，直到无bug可去。

刚刚工作三年的王楷已经参与过20余个车型的调试工作。做得多了，脑子里都是生产过程，路上遇到熟悉的车型，下意识还会在脑子里再跑一遍时序。

苏俊杰经历过很多项目从0到1，从最开始是一片工地，再到车间搭建起来，到第一台车下线，几百万台车的量产，直到见证最后一台车的EOP(end of production)。一个轮回可能有6、7年的时间。蹲在黄沙地里吃午餐，老实敦厚的工程师也能吃出“风”味美食的自我调侃。

“外面的世界变化很快，但是我们这行需要时间积累、沉淀，或许这就是工程师的匠心吧。”他顿了顿，“如果大学再选一次专业，还干这行”。

扫码看视频

蔡佳兴 南钢新材料研究院腐蚀技术研究所所长 铸造冬奥巨龙的“钢铁侠”

蔡佳兴，现任复星智造板块南京钢铁新材料研究院腐蚀技术研究所所长，多年来一直钻研钢材腐蚀与防护技术，助力“耐候钢”的锻造，以其强韧、磨蚀、塑延等特性，挺起工业脊梁。

◎文| 邵启明 视频| 朱润丰

2022年1月底的某一天，南钢新材料研究院里，南钢新材料研究院腐蚀技术研究所所长蔡佳兴全神关注着北京延庆小海陀山的国家雪车雪橇中心。那里，被称为“雪游龙”的中国第1条国际标准雪车雪橇赛道蜿蜒而下，仿佛一条游龙盘桓在山岭之间。

“‘雪游龙’赛道需要反复制冰，用钢需要具有较强的‘耐大气腐蚀性’，”蔡佳兴介绍，而南钢生产的“耐候钢”正是“雪游龙”的建设用钢。

除了北京冬奥会，南钢“耐候钢”还成功运用于国家多个重大工程上，比如川藏铁路拉林线藏木特大桥。大国重器的脊梁正是由蔡佳兴这样默默无闻的研发者所支撑。

打破技术壁垒

“耐候钢”就是耐大气腐蚀钢材，这是一种介于普通钢和不锈钢之间的低合金钢。耐候钢腐蚀性能评价及调控技术是耐候钢新产品开发的关键。

蔡佳兴毕业于北京化工大学材料科学与工程专业，2012年加盟南钢以来，他不断在钢材腐蚀与防护技术领域深耕细作，其参与研发的多个项目获得授权专利18项，完成专有技术3项，在SCI期刊、核心中文期刊等学术期刊上发表学术论文10余篇。

他充分利用外部资源，并结合南钢自身的优势，开展合金成分、金相组织和夹杂物等对钢材耐蚀性影响的评价与机理研究，以及成分控制、工艺控制等方面的腐蚀性能控制措施研究，攻克耐候钢研发和推广应用过程中遇到的耐蚀性控制难题。

在“世界屋脊”架桥

高品质长寿命绿色结构钢的研发与产业化生产，一直是我国钢铁工业发展的主旋律。蔡佳兴牵头开发了耐候钢锈层稳定化处理的技术，使耐候钢锈层的颜色均匀一致，形成了耐候钢锈层的评价新方法，并参与制定了《T/CISA 192-2021 耐候钢锈层稳定性检测方法》中国钢铁工业协会团体标准。

除了北京冬奥会，南钢“耐候钢”还成功运用于国家多个重大工程和大国重器上，比如去年6月份通车的川藏铁路拉林线藏木特大桥。

2020年下半年，南钢与中国铁道科学研究院、北京科技大学、燕山大学等单位共同组建团队，率先开展川藏铁路线地区腐蚀环境调研，实现雅砻江大桥、列衣大桥、金沙江大桥和拉林藏木大桥等拟建或在建桥位的腐蚀环境调研及耐候钢投样挂片研究工作。

“藏木特大桥上用的是南钢免涂装耐候钢，这种钢材是南钢近几年研发的重要成果之一，免涂装耐候钢不需要油漆涂层，也能抵御高原地区的腐蚀，这样既降低了大桥后期维护成本，更有利于雅鲁藏布江地区的环境保护，防止水污染。”蔡佳兴说，目前，这些高端钢材已被大量应用于张吉怀铁路酉水特大桥、中俄黑河大桥等重点工程之中。

蔡佳兴表示，“未来，我希望能和团队一起研发出更多新型绿色耐蚀钢产品、抗腐蚀技术，深入市场，贴近用户需求，解决用户痛点，让南钢的产品在社会主义现代化建设新征程中发挥更大的作用，挺起工业脊梁。”

扫码看视频

杨博凯
BFC外滩金融中心
外滩枫径创办人

我在外滩造集市

BFC外滩金融中心是复星蜂巢标杆项目，其外滩枫径是眼下上海最火爆集市之一。35岁的杨博凯是BFC联营共创中心副总经理，他带领团队让外滩枫径成为魔都地标性潮人打卡地。

◎文| 许贝西 视频| 刁翰尧

秋高气爽的十月，阳光洒在枫泾路上，映照着外滩枫径大大小小的特色摊位。穿梭于人来人往的步道，杨博凯和几个熟悉的摊主朋友亲切地打着招呼，再次碰面的他们纷纷打开话匣子，一边叙旧一边相互了解近况。

作为陪伴项目发展的主创成员之一，外滩枫径对于杨博凯来说像自家“孩子”一般，为了守护“孩子”成长，他事事亲历亲为，从开街前的统筹规划到开街后每周五凌晨的搭建准备、周六清晨的巡场，再到每周末晚集市结束后的撤场检查，在外滩这条集聚人气的夜马路上，他忙碌奔走的身影从未停歇。

除了做好外滩枫径的常规工作，杨博凯和团队也一直探索关于品牌共创的更多玩法，持续不断为顾客创造新鲜体验，为城市增添别样的烟火气。他说：“我是一个敢于迎接挑战且不甘于现状的人，我喜欢做难的事情。”

打造南外滩新名片

今年是杨博凯来到BFC的第三年。加入公司之初，他就开始思考如何借助项目优势在外滩打造一个多元生活方式体验地。

2020年，在政府大力发展夜间经济，助推商业街区的背景下，杨博凯带领团队抓住契机，积极推动外滩枫径落地，投入大量时间和精力把控项目细节，把“在上海地标打造新鲜事物社区的目标”变为现实。从此，这个拨动城市夜心跳的项目开始发光发热。

在过去两年里，外滩枫径实现超1400万人次的客流量，通过不断自我革新，每月推出新主题，合作品牌也超过675家，极大地提升外滩商圈活力，成为名副其实的夜经济标杆和南外滩商业发展名片，这些成绩无疑是对杨博凯和团队的莫大鼓励。

新加坡店主竟然火了起来

外滩枫径不仅赋予消费者美好生活更多想象，也帮助摊主们发展个人品牌，让创意想法得以实现。这些得益于杨博凯带领团队，从前期策划到后期运营都将“把关人”角色做到极致。2021年五一小长假外滩枫径重开，杨博凯团队先后制定十余个版本的策划方案，直到五五购物节成功落地，才彻底松下一口气。

杨博凯说：“曾经有个新加坡来的摊主，自己本身是4A公司员工，他希望将自己家乡的独有美食配方介绍给上海市民，在沟通后他来到外滩枫径开店，没想到竟然火起来了，后续在上海开起了实体店。我希望外滩枫径作为一个天然的品牌孵化器，让个体摊主或小众品牌在BFC乃至上海得到更多发展的机会。”

不止为摊主们提供支持，外滩枫径还积极举办环保、文化、艺术、宠物等多类型公益活动，联合复星基金会以及众多公益组织定期推出宠物领养、垃圾分类、无偿献血等活动，将爱心行动带入市民日常生活中。

谈及未来，杨博凯有长远规划：“我和我的团队都很年轻，和BFC一样处于向上攀登的成长期，我们希望通过共同努力继续创造更多可能，让BFC成为亚洲乃至全球商业标杆，并为复星打造‘大豫园片区’和上海城市升级注入更多能量。”

扫码看视频

王叶波
复星星堡
中环社区院长

高龄老人惊喜策划师

复星星堡是复星蜂巢的标杆性项目，为中国城市人口老龄化问题探索解决方案。王叶波是复星星堡中环社区的一位院长，以发自内心的体贴与关爱，为一群80、90“新青年”构筑快乐享老的“家”。

◎文、视频| 刘倩

“来来，王院，陪我们一起喝咖啡吖”

“王院，这是我孙女给我画的，好看伐……”

“疫情又反复了，不要只知道保护我们，你也要注意防范休息啊”

……

早上9点，在复星星堡中环社区，总有一群人围着王叶波聊天。他一边陪着他们聊天，一边拿着社区工作手册，将每一位住户老师说的改进意见写进他的备忘录中。

“体贴与关爱是我们铭记于心的信念”，他如是说。在他眼里，养老即是一片蓝海也是一片热土，他用情和心在此耕耘慈和孝。

一份SOP流程，437项标准

2015年，王叶波接过了照顾200多名高龄体弱老人的接力棒。从酒店行业转型的他暗下决心，一定要把“老有所养”这件事办好。

从加入复星星堡以来，他就一直积极与团队共同探索挖掘，响应组建运营、餐饮、护理专业队伍小组讨论，举全院之力探索建立专属自己养老标准化体系。

复星星堡将每一项养老服务流程梳理得清清楚楚，迭代了完整的437项标准SOP流程，从护理、餐饮、风险管理、EHSQ管理等维度，建立包括制度、职责要求、应急救援组织、应急预案体系、各项院感流程、护理质量调研、餐饮营养分析在内的一套标准化体系，每一个细节的操作与细微的服务，都拥有相配套的精细化操作指南与标准流程，覆盖了老人从入院到离院各环节服务全过程。

对住户不同的需求，王叶波也在不断的思考：自身的服务产品如何能更高效的满足住户个性化的需求。例如：长者需要外出回家居住几天，但为了保障其身心健康，得实时监测其健康。

“我们就会让专业的护理团队进行上门居家服务，利用智能化的系统帮助老人在外实现零负担”。精细化的运营，也让复星星堡中环社区的满意度连续3年高达90分以上，这也是复星星堡所有团队成果努力付出的回报。

疫情下坚守，为老人筑起安全墙

今年3月，上海新冠疫情爆发，王叶波来不及与家人诉说，就连夜收拾行囊毅然赶到社区，守护268位老人。

复星星堡中环社区绝大部分职工纷纷加入防疫队伍，争做上海“模子”。100多个日夜里，王叶波坚守防疫一线，和80位员工全力坚守，筑造了268位老人的安全墙。正如一位老人所称，“下一个5年，甚至更长，我都想在复星星堡度过。”这是对复星星堡养老社区本次防疫工作的由衷认可。

在封闭管理期间，王叶波习惯每天一醒来就先跟员工确认养老社区大小事务，有条不紊安排好日常工作才放心。王叶波说，在他看来，养老事业很美，也是一件很伟大的事业，要有爱心耐心才能坚持下去。现在政府特别支持养老行业，他更有信心做好这份事业，不断的持续成长，帮助更多的老人，给他们一个“家”。

复星星堡中环社区10年的运营，为中国养老产业发展树立了示范标杆。住户中有80“新青年”爷爷笔耕不辍继续创作，有90“新青年”阿姨重拾兴趣当起了“网红主播”，复星星堡为他们开启了一种全新的时尚养老方式，让长者享受价值再创造带来的满足感，真正让养老成为了享老。

扫码看视频

刘学鹏 复星商流系统架构师

穿梭于亿万代码间

复星商流是复星蜂巢的重要成员，是基于SaaS模式的家庭健康消费全程供应链组织者。作为复星商流一体化SaaS系统架构师，刘学鹏通过亿万行代码一点点搭建出软件的骨架，高效满足每一个家庭的用药需求。

◎文| 宋健达 视频| 周丽群

2022年4月22日凌晨12点，北京CBD的复星国际中心31层依旧灯火通明。45岁的刘学鹏正带领技术团队冲刺SaaS 2.0版系统的上线。

该系统面向数万家药店和数千万用户，代码的部署和实施，在真实的线上业务环境下是否能顺利运营，都需要持续进行监测。

凌晨12点到4点，各项系统参数都正常，一切顺利，刘学鹏终于松了一口气。凌晨7点，订单量已经达到1000个。这1000笔订单背后是1000个家庭的用药需求。

刘学鹏是复星商流一体化SaaS系统架构师，核心职责就是在深度理解当前及未来业务发展的基础上，赋予软件最合适的功能体系，这决定了一个产品到底能走多远。

扎根基层改善农村医疗

2000年，从西安科技大学自动控制专业毕业后，刘学鹏曾先后任职于中科院软件所、神州数码，期间重点负责国家部委及相关国企相关系统的总体架构规划及设计工作，曾经担任了国家税务总局金税三期工程的总体技术架构师。

2015年，37岁的他从依附于大体系的职业模式下跳出来，做出了个人创业的重大决定。选择了“基层医疗互联网化”作为创业方向。

“我想通过我们的努力，帮助国家逐步解决老百姓看病难，看病贵的问题。”怀揣着这样一个理想，也为了更好地了解用户需求，他深入基层农村，跑遍了数百个村庄，每天和村医在一起，了解基层老百姓最基础的痛点需求。

刘学鹏扎根基层一干就是3年，设计和研发了一套基于互联网的远程药事服务平台。他教会了村民使用智能手机，还教会村医使用互联网问诊平台。

架构系统提升供应链效率

2021年加入复星商流后，刘学鹏担任产品专家兼架构师，负责整体软件产品的规划和设计工作。他经常称自己是供应链领域的“新人”，他知道，所有的架构都依赖于业务，要当好这个供应链一体化SaaS系统的架构师必须熟悉基本业务。

加入复星商流的当天，简单的就职欢迎仪式后，刘学鹏就开始了他的“跑客户”之旅。客户指的是药店、诊所、母婴店、月子中心、美妆店等超过1000家的社区终端。“大部分时间不介绍我是谁，而是在那听客户怎么讲，有什么建议，回来再做复盘。”

一年多以来，他带领科创团队一起对客户体系、商品体系、订单、仓储、物流、供应商、小B客户垂直服务等环节进行了整体性的规划设计，目前已经落地完成了在线自营易链康商城平台、面向诊所及药店客户的SaaS服务平台、国际贸易平台的建设，同时建立了一体化的核心业务中台，为复星商流当前的业务转型提供有力的支撑和驱动力。

说起对数字化的期望，刘学鹏期盼它能使行业更加扁平化。在买家侧，他们只需要按照客户的消费需求挑选想买的货物，付好钱、定好交货时间节点后，货物就能按时送到。在卖家侧，他们只需要见单去生产，其余的环节全部交给复星商流去做，“这种极致的数字化体验，我们现在正在努力给买家和卖家提供”。

扫码看视频

欧阳勇 复星创富联席董事长 实战中练就投资“鹰眼”

2022年是欧阳勇进入复星富足板块旗下复星创富的第11年。回望这11年，欧阳勇用了10个字概括：出身于产业，成长于创富。

◎文| 钱叠峰 王雨渤

因为“深度产业运营+产业投资”的战略欧阳勇来到复星，因为工业科技领域的大好前景，他将产业投资和股权投资很快聚焦到智能制造、新材料 、新能源 、汽车科技等板块 。行 业洞察力，加上高执行力，他投资的五洲新春、法兰泰克邓诸多项目已成功上市。

火眼金睛挑四“高”

出身于产业，成长于复星创富，是欧阳勇对自己过去的总结。

2010年，时值创业板刚刚推出，国内证券市场发展加速，带动PE私募股权投资发展。曾在多家制造业上市公司从事产业并购和战略投资工作的欧阳勇敏锐地观察到了这一趋势，2011年他选择加入复星创富，开始投身私募股权投资。

彼时的复星创富，只有二十余人，正从集团股权投资部门转型为专业的私募股权投资基金管理人。在这个过程中，欧阳勇对复星创富的价值观与氛围印象很深，并亲身参与其中。

复星创富的团队氛围是亲和积极的，推崇复星八件事第一件“客户优先”。欧阳勇如此理解：创业是根本，创新是手段，创造是本领。

投高技术、高成长、高毛利率和高行业地位属性的标的企业，捕捉稳定成长的传统转进取型的PE项目和面向科创板的新兴科创成长型的PE/VC项目，是欧阳勇守正创新的价值投资逻辑。

从“投好项目”到“做好基金”

从初入复星创富时的投资总监，到复星全球合伙人、复星创富联席董事长，并担任复星创富重庆基金总经理，欧阳勇在复星创富的培育下快速成长，成为复星创富同学的楷模。

他认为投资的核心是成长，要持续不断学习，因为投资投的是未来，所以要深入行业不断地研究产业链的变化和发展趋势，并与产业内优秀企业为伍，从中发掘投资机会。

上海科博达是欧阳勇投资的工业科技项目之一，其机会来源于深度的产业交流。科博达是中国汽车电子领军企业，尤其在车大灯控制器方面是本土龙头。后来科博达上市前做了小范围的外部融资，欧阳勇把握机会推进，最终成功牵手科博达，并成为优秀投资案例。

由此可见，与财务投资机构相比，复星创富有差异化优势——EVC生态投资模式依托复星多样化的产业资源与生态赋能能力，通过深度的产业研究和产业链发掘，可以更早地发掘好项目并协助投资企业的发展。

投资新兵要牢固基本功

欧阳勇十年的“乘长”，使其在培养新人时能以亲身经验言传身教。在他的带领下，团队的多个年轻投资人快速成长，今日的“总监”——刘旭恒、王嘉欣、骆天等同学在多个项目中担任着重要角色，也都期待能在未来不断突破。

投资新人要清楚投资是投未来，成长性和大趋势是非常重要的，扎实深厚的行业研究是投资的基本功。行业研究强调横向到边，纵向到底，着眼整个产业链寻找价值和投资机会，练就行业研究的专业功力和独到眼光。

欧阳勇坦言，新人对市场要有所敬畏，既要看到亮点，也要看到风险。需要长期持续的学习和经验积累来培养自己的深度和投资能力。

扫码看多图

郭帅 复星基金会助理秘书长

做公益的 N+1 种可能

成立10年来，复星基金会一步一步地将公益延伸到健康、教育、创业、文化等领域。郭帅是复星基金会的助理秘书长兼高级项目总监，这位“斜杠公益青年”，坚持用每一小步，践行“助天下”的初心。

◎文| 曾炜婷 视频| 刘帅

他是乡村医生项目驻点队员队长，疫情之下的“逆行者”；他也能把公益讲成脱口秀，跑遍N个城市为纪录片做“影子制片人”，还为云南普洱打造了一款坚果香气的公益咖啡，把公益“玩出了花”。

郭帅，就是这样一位“斜杠公益青年”。“单独的个体虽然渺小，但在社会公益事业中，每一个人都起到至关重要的作用，”郭帅相信：“能做一点是一点”一定会带来改变和收获。

乡村医生的守护者

2017年底，复星基金会联合中国人口福利基金会等机构，在国家卫健委指导下，启动了“健康暖心-乡村医生健康扶贫”项目，项目派出复星企业员工，深入基层一年时间开展驻点帮扶，针对性地守护村医、帮扶村医。

原在万邦基层医疗部工作的郭帅在项目的筹备阶段就加入了乡村医生项目。多年的工作让他对乡村基层医疗情况有深入的了解。

2018年，他成为首批“乡村医生项目”驻点队员，先后驻扎在云南省永平县和德钦县，用自己的热心和专业守护乡村医生。

如今乡村卫生室环境已经今非昔比，很多地方的村医再也不用步行十几公里背着背篓去采购药品，取而代之的是全国联网的药品采购系统。只要动动手指，村民需要的药品就会配送至村卫生室。

郭帅和“乡村医生项目”一起见证了国家脱贫攻坚战役下的健康扶贫给乡村医生群体和农村基层医疗环境带来的改变。

与疫情赛跑的“逆行者”

“从接到驰援需求，到对方接收到抗疫物资，我们都尽量争取在12个小时以内完成”，谈起上海抗疫的经历，郭帅说。上海疫情爆发后，他立即前往复星宝山抗疫物资仓，成为一名“库管员”。

他和同事每天进行抗疫物资清点，一边接收来自全国各地的物资；一边处理外部的驰援需求，和病毒赛跑，力求在最短的时间内将物资送至抗疫一线。“除了我，当时还有30多名复星员工暂别家人，集中驻守在抗疫一线，连续作战50多天……”

从新冠疫情武汉爆发到海外抗疫驰援再到疫情常态化防控，郭帅始终奋战在战疫第一线。咖啡一天6杯，睡眠一天4小时，这就是2020年新冠疫情爆发开始时郭帅的工作常态。面对国内外严峻的疫情形势，为了克服时差的阻碍，郭帅尽可能压缩自己的休息时间，就为了不错过任何一个电话，不漏掉任何一份需求。

郭帅还是年会上站在舞台C位表演脱口秀的“公益脱口秀OG”；也是邀请艺人下乡拍摄乡村医生纪录片，为拍摄提供后勤保障和前期踩点的“影子制片人”。

“公益是严肃的，但是公益不是沉闷的，我希望‘助人’的形式可以变得更欢乐、更有趣、更有吸引力。”

对郭帅来说，公益是工作、是生活、是永不止步，他始终感谢当初那个怀着满腔热血走上这条路的年轻人。“我知道自己在做难的事，但我相信自己所做的正是对的事。”

扫码看视频

杨铁文 复星商社副总裁 让“中国制造”远销全球

杨铁文，现任复星商社副总裁，凭借着精通三种语言、果敢向前的韧劲和自身的专业能力，她奋力开疆拓土，从2020年开始将产品卖到17个国家，销售额近2亿。

图：中 /杨铁文

◎文、视频| 薛佳玥

长期过着“空中飞人”的生活，杨铁文与复星商社一起度过了疫情肆虐的这几年，也凭借专业的素养和能力为商社带来了近两亿的贸易总额，成为了商社的副总裁。一年中超过一半的时间都在海外工作，她带着复星的产品，走过了世界70多个国家和地区。

复星商社是从复星全球抗疫战时指挥部里成长起来的，“客户第一”和“向前一步走”是商社的文化。杨铁文的工作就是负责复星海外贸易的拓展和运营。除了赋能复星自己的产品以外，也要帮助中小企业搭上复星的“国际航母”一同出海，从而整合中国甚至全球的供应链。

“BD Queen”的无限可能

“敲锣”是复星商社每月表彰优秀业绩员工的仪式，在最初商社的21次敲锣仪式里，杨铁文敲了19次，被大家称为 “BD Queen”。

“BD Queen”亮眼的标签背后，其实是各类琐碎的细节和黑白颠倒的工作日常。杨铁文和团队除了要深度了解产品数据、竞争对手、市场情况，还要时时和客户保持高质量的沟通。因为时差，为了晚上与客户的沟通顺利，杨铁文必须在白天对整个贸易流程有清晰的脉络，每个流程的细节都要做足一切准备。

杨铁文说，“外贸像打高尔夫球，挥杆无数次，有可能一次都触碰不到小白球。如果我有 10 个客户成单了，那是因为我手上的漏斗至少有100 多个客户。这种挫败感可能会心灰意冷，忍不住想放弃。但只有不断的坚持尝试之后，才能蓦然回首，发现木已成林。”

“话痨”的沟通秘籍

沟通能力是作为海外贸易这一行的核心能力。杨铁文笑称：“我很擅长和人沟通，因为我是个话唠。”与客户交流时，海外长大的杨铁文有着得天独厚的语言优势，除了中文和英文，西班牙语是她最擅长的语言。

除了语言的优势，杨铁文还有自己独特的“沟通三步曲”：第一步，聊一些对方感兴趣的话题，拉近关系；第二步，开始推进这次的贸易项目细节；第三步，达成共识之后，和客户再进行头脑风暴，给下一次的贸易带来更多的可能性。

独特的沟通技巧背后，是对周遭的一切永远保持好奇心。杨铁文持续不断地吸收所有种类的知识，除了了解不同客户的国家文化，还要对国际形势走向、贸易政策等都保持敏感。

不知疲倦的外贸人

身为两个小男孩的妈妈，杨铁文依旧能保持时刻精力充沛。无论多忙，都会确保两个半小时留给自己的孩子。

无论在三亚休假期间的深夜劳作，还是平时半夜两三点起身会习惯性查一下邮件，在杨铁文的字典里，只有客户才可以说不。“作为外贸人，不管什么时候、在哪里，都要及时回客户的电话和邮件。我努力将最多的时间花在最重要的事情上，在每一个时间段里专注做一件事情。”

对于未来，杨铁文相信能带领商社走向更广阔的远方，“中国在重工制造方面很强，中国的AI系统、太阳能光伏板，我们复星医药的生物制药……很多现有的技术其实都走在世界前列，我希望让世界知道这一切。”

扫码看视频

上新

寻宝上新

而立之年的复星，“让全球家庭生活更幸福”的使命愈加清晰。我们深入复星生态各产业的前端，为家庭客户寻宝。

《上新》系列将聚光灯对准复星好产品和好服务，希望展现不同场景下的幸福体验。上新，不仅是推出新的产品，更是为了满足人们美好生活需要的持续创造。从孕育新生命需要准备的母婴用品，到成家立业欢庆时刻的觥筹之悦，为了更美生活的服饰穿搭，去看看更大世界的文娱旅游，为幸福家庭保驾护航的保险保障，人的一生，离不开各种产品和服务。不断创新、创造、上新，是复星三十年持续打磨的竞争力。

此次《上新》展示的37个产品，仅是复星产品力的部分体现。在这背后，是以创新驱动为核心能力的复星，助力全球家庭幸福生活的持续努力。

快乐成长产品系列
时尚穿搭产品系列
都市生活产品系列
欢聚时刻产品系列
康养保险产品系列

宝宝树天才宝贝营养品礼盒

一套礼盒守护全家健康幸福，帮助全家人轻松应对日常四大营养补充需求，DHA 补充眼脑发育、叶黄素酯护眼防蓝光、富铁软糖高效补铁、高活益生菌促进肠道健康。

基于宝宝树 15 年母婴家庭服务经验，让营养补充获取更方便、体验更好。助力中国家庭，打造科学营养健康管理习惯，开启健康幸福家庭 30 年。

迷你营“酒店大亨·少年CEO”沉浸式商业思维养成营

复星少年商学院首推酒店大亨·少年 CEO 商业思维养成冬令营，让孩子们走进国际一流的 Club Med 度假村，了解酒店行业的商业逻辑、学习多元研究方法、商科理论，体验独特的 G.O 职业体验，在真实商业世界中，提升对职业和商业社会的认知，提升批判性思维能力、沟通力、团队协作力解决问题的能力和创新力，培养未来人才的核心素养。

TCG 30周年主题团建商旅产品

结合复星 30 周年品牌大事件，面向复星员工及合作品牌 / 企业伙伴，推出以复星八件事为主题的团建体验活动。

结合复星旅文托迈酷客丰富的文旅酒旅资源，丰富团建过程体验，通过高品质度假目的地体验、多元化活动体验、深度贯彻企业精神，打造多亮点价值赋能的企业团建活动。

Club Med延庆一期、二期度假村

结合 Club Med Joyview 北京延庆度假村的乐璟楼及全新升级丽璟楼，打造一价全包产品，突出“山间游乐场”概念，利用CM特有的国际化 G.O.文化，打造全球化并突出家庭幸福主题。

Club Med Joyview 北京延庆度假村背倚树木葱茏的北京松山自然保护区。从北京市中心驱车仅 1.5 小时，如画的风景便近在眼前。

常熟尚湖角乐士乐园2大1小家庭联票

常熟尚湖角乐士乐园占地22万+平方米，位于常熟市尚湖风景区(5A)内，是复星旅文旗下首家野趣潮玩的郊野乐园。乐园由3大核心主题模块飞野树、奇趣大陆、比乐集组成，共有20多项游乐设施，是亲子家庭或户外旅行爱好者放松郊游的不二之选。

桂林酷客部落 三天两晚露营套餐

作为源自希腊的潮流度假村品牌Cook’s Club在国内的第一家度假酒店，桂林酷客部落度假酒店落址桂林，以突破传统的醒目设计、别具一格的酒店体验，掀起山水秘境中的潮流声浪。

酒店新开辟一方山水美学空间CC LAND，为年轻家庭的潮流度假与精致露营带来更多可能性。时值复星30周年，酒店特别推出30%OFF山野露营套餐，诠释了与复星携手共创，打造家庭幸福时光的场景。

丽子拾 Moment系列花果茶

每一次旅行，都是一趟奇遇，遇见大好风光，遇见山海珍馐，遇见人文历史。丽子拾 moment系列（tea collection）礼赠，拾之天然花果，拾之风味本源，拾之假日时光，感受食物美味，感受自由快乐。Moment系列花果茶低糖轻盈、自然原味，采用进口原料，冷泡热泡皆可，热带花果茶的不同体感对应度假旅行的不同记忆点。

快乐成长

LUSANT露璨“银河漫游者”系列少女初心项链 /“光”系列开星戒

项链通体用18k金镶嵌1克拉心形粉钻。寓意保持初心梦想，同时拥有少女情怀。

戒指采用18k金镶嵌50分公主方钻石。开星戒的戒指以开口形式设计，与“开心”谐音，寓意打开心扉，每天开心。培育钻石新科技为生活增加情趣和新的选择。

老庙足金999钻石设计师系列之涟漪

由法国设计师 THOMAS.V 精心打造，灵感来自儿时母亲带回的一枚中国铜币，对他来说有着护身符一般的意义。

设计师在前卫的设计中融入平安扣元素，时尚表达老庙古韵新品“事事金安”的祝福，实现古法金饰的潮流突破。以老庙的好运文化为基础，带来共创幸福的美好寓意，祈愿在每个场合为您带来平安好运气。

ST.JOHN印花连衣裙

ST.JOHN品牌60周年恰逢复星30周年，推出全新logo设计，双J演绎S造型致敬品牌经典针织工艺的钩针造型，是对经典的焕新诠释，也是向更摩登、更未来的迈进，与复星共同回首过往，续写新篇。

LANVIN 闪耀红 155 PENCIL BOX 手袋

闪耀红 155 PENCIL BOX手袋作为复星30周年特别款呈现。

LANVIN PENCIL系列是优雅、结构感的盒式手袋，具有奢华的光泽和丝般的触感，金属锁扣上印有Jeanne Lanvin女士和她的女儿Marguerite的母女标识，也是幸福的标志。

PENCIL作为LANVIN最具代表性的手袋系列，在LANVIN皮具世界有着举足轻重地位。

TOM TAILOR × 复星30周年纪念款POLO衫

TOM TAILOR 商务POLO设计简洁大方，细节彰显品质，该款面料采用M端最具前端科技的“呼吸棉”面料材质制成，正面拒水透气，反面吸湿排汗，穿着后不显汗渍，是商务人士内搭好选择。

Wolford × Fosun限量纪念礼盒套装

Wolford 作为奢华贴身服饰品牌，特别定制 30 周年 CP 睡衣礼盒，打造家庭场景，共创幸福。

产品以桑蚕丝面料制成，肤感丝滑，口袋装饰有Wolford 手写体标识，低调不失格调。外包装以礼盒形式呈现，更添质感。

上海表 复星30周年大三针经典款

以6点位“30”数字，既是30分，也是30纪念数字，表达三十而立的纪念意义。

这款机械表是生活幸福代表的象征，是全球化产品，30分刻度，既表达时间，又表达30周年纪念。

Caruso × 狼队电竞限量联名丝巾

意大利品牌CARUSO在全球范围内首次跨界，与中国顶尖电竞俱乐部狼队电竞合作，联袂打造CARUSO X狼队专属定制丝巾，电竞元素与绅士体验相结合，为“Z世代”提供更具有个性和幸福感的产品。

时尚穿搭

AHAVA肌源抚纹系列

死海全效抗皱方案，展现死海抗老黑科技，AHAVA死海实验室，揭秘肌肤抗老公式：能量+营养=年轻肌肤。AHAVA肌源抚纹系列新品，是复星化妆品科创实力与以色列黑科技的综合体现。

AHAVA × 复星30周年明星产品礼盒

AHAVA×复星 30 周年明星产品礼盒，内含 AHAVA 明星产品死海黄金贴片面膜，补水膏，泥膜，3 款产品凝集死海美肤科技，涵盖面部 & 身体护肤，灵魂成分 Osmoter™，带给消费者源自死海的肌肤呵护。

愈感 肌肤「救急维稳」箱

愈感为复星自主研发的皮肤学级护肤品牌，专注肌肤敏感问题。

产品添加愈感专研科技成分——愈修元®、白桦茸发酵液等，针对熬夜换季、护肤不当、特殊项目后等肌肤敏感场景，可 15 分钟 K 敏，舒缓褪红、飞屑、干痒等肌肤不适；另有日常维稳单品，1 周强韧肌肤屏障，敏感不反复。

BFC会议及活动定制方案

BFC 外滩金融中心推出 BFC 会议及活动定制方案，特别定制茶歇和增值服务业务。

BFC 场地产品包括：BFC 办公楼室内场地，例如多功能会议室、Lounge 28、空置单元等等。还包含商业室内场地及户外场地，例如大小中庭、VIP Lounge、5F 露台、连廊、外滩枫径、北广场等。

小叶紫檀 螺钿大漆珠（喜乐顺遂）· 30周年版

以小叶紫檀为主，辅以螺钿大漆珠，大漆珠工艺源于宋朝，制作使用木珠胚加上金箔、螺钿等天然环保材料，经反复上漆、阴干、打磨、推光等制作工序制作成光亮绚丽的作品。

复星国风将东方美学与历史沉淀融为一体，形成优雅与精致共存的全新产品。

豫园文创–品茗卧香礼盒

恰逢复星30周年之际，豫园文创将传统豫园的国风印象聚集于香器、茶器中，焚香、品茗，忆往昔奋斗岁月，盼未来自在前程。产品组成为：紫砂办公杯一套（杯盖、茶漏、杯身）、老挝大红酸枝便携式木香盒一件、龙涎香线香六支。

复星仁儿笔记本套装

采用复星仁儿形象和标志性橙色搭配进口触感皮，表面印“复星八件事”宣传企业文化，背后单独居中压印复星 30 周年专属 logo，纪念 30 年奋斗不息并鼓舞继续向前。

东家守艺人月光盖滤杯礼盒

一款独有实用新型专利的茶器，重新定义当代新白领的饮茶新方式，省却繁复流程，保留恰到好处的仪式感。延承宋朝美学，千年传统匠艺与现代工艺结合打造。一个人亦可享受仪式感，二人三人品饮互相分享快乐。

都市生活

真尝家 × 松鹤楼面组合

8 种口味面条组合，献礼复星 30 周年生日，祝愿复星八方来财。

加赠真尝家定制面碗，让美食的仪式感把复星 30 周年的幸福快乐传递给所有复星人，让所有复星人共同享用生日面，共同为复星庆生。

舍得 · 好运祝福款复星30周年纪念酒

舍得 · 好运祝福款（复星 30周年纪念酒），融合“复星 30 周年”主题，运用传统喜庆的中国红色彩，以“福禄寿喜财”五运文化创意，采用新潮的方式演绎东方美学。共创幸福生活，礼赞复星 30 周年。

品味 · 舍得（中国神话人物套装之开创者）30周年版

以中国神话“盘古开天”、“后羿射日”故事为背景进行产品开发，致敬国人为谋幸福而披荆斩棘、不畏辛苦的开创精神。

致敬开创者，致敬敢为天下先的时代精神；聚焦商务礼赠消费市场，致敬中国开创者精神。

舍不得复星30周年纪念酒

“酒到极致已非酒，人生总有舍不得”，酒体取自泰安作坊明清窖池佳酿，历经 15 年封存，国家级白酒大师经上百次精心配比、千锤百炼始方成超高端浓香老酒，复星 30 周年之际，以每年限量发售 25000 瓶臻稀好酒，敬幸福。

复星30周年金徽28献礼版

以时光之醴，见证 30 年复星之路，创新驱动发展，多元产业布局，为世界带来健康、快乐、富足、智造。取西部酒香之瑰宝，汲明清百家之所长，匠心酿造陈年原酒。纳岁月陈藏，千年酒韵，百年酒海，时光静敛，济达天下。

星耀 · 金徽复星30周年纪念酒

30 年陈藏老酒，60 度生态原浆，440 年珍稀酒母基因，匠心调配，终成口感馥郁，醇厚绵长之醴。星耀红坛，典雅大气，大师匠制，荣耀封藏，以星耀，致荣耀。

30 年复星之路，30 年星耀之旅，金徽星耀 30 年！

圣悠活低脂乌龙燕麦轻乳“悠光”限量首发礼盒装

圣悠活全线升级，上市低脂乌龙燕麦轻乳“悠光”限量首发礼盒装。来自于法国圣悠活百年乳品营养的专业，也秉承复星 30 年如一日对于全球健康幸福的理念，推出 3 重 0 添加植物奶，并与乌龙茶汤复配出新一代植物奶基型。

礼盒内置 LED 柔光灯，让圣悠活的每一束光都能照进幸福家庭。

欢聚时刻

童涵春堂灵芝孢子粉礼盒

仿野生环境种植赤灵菌种、纯正头道孢子粉，核心配方为黄板灵芝菌盖子实体+椴木灵芝破壁孢子粉，低温物理破壁、更易人体吸收，活性成分每100g三萜≥2300mg、多糖≥650mg，蓝帽子认证、功效验证、增强免疫力。送健康送孝心，开启幸福人生30年。

万邦汉方自热原盅炖汤

“三”重创新：

道地好料（优选深海鱼胶，乌鸡 / 土鸡，药食同源滋补中药等配料）；

旋转即食（专利创新自发热，旋转360°，8分钟即食）；

家庭组方（每盅一个风味，一种功效，男女老少都能喝）。

“十”分满意，创造健康消费新方式，助力复星“家庭幸福”三十年。

复星联合健康保险 家庭中高端医疗系列产品

面向家庭客户，推出高保障、高品质、高价值的中高端医疗保险产品，特别增强了高端医疗资源的供给多元性、支付便捷性，提升服务互动频率和体验，通过康有唯、赢康121等实现高客权益差异化和会员制运营特色化。

复星保德信 爱意永久（庆典版）终身寿险

有效保额每年3.5%稳步递增，不受市场波动影响；终身享有身故全残保障，并可实现私密、安全、定向的财富传承；满足条件可转换年金，还可申请保单贷款以备不时之需。更能链接高端养老社区及度假式高端旅居，为家庭守护“财富幸福”，构建“生活幸福”。

复星保德信 星享寿旅居康养保障计划

面向银发人群，复星保德信推出一款为家庭幸福赋能的产品 - 复堡康养旅居，此款产品由复保和复星旅文强强联手打造，是复保10周年与复星30周年之际推出的特别权益，值周年庆之际增大权益力度，进行全新升级。产品一方面兼顾保险保障，另一方面为客户提供优惠优质的一站式旅居服务。总保费30万以上的高端客户，可享旅居精品年卡和四季旅居限时优惠。

亚东星恒CAR-T权益卡

面向广大客户特价推出CAR-T权益卡，权益包含120万CAR-T药品免费用，CAR-T治疗全程就医绿通、全程陪诊、全球特药找药等多项健康服务。

CAR-T免疫细胞疗法是国内第一款利用人体内的免疫细胞来治疗肿瘤的方法。无需手术，仅需抽血，体外嵌合扩增后再回输即可达到治疗癌症的神奇疗效。数据显示，该疗法已落地全国80多家医院，治疗癌症患者愈400位，治疗有效率80%-90%，完全缓解率50%。

复云健康
星5-复星30周年限定版
星5pro-复星30周年限定版

星卫士智能手表开机后可以切换多款表盘以供用户选择，设计一款30周年标识图形样式表盘，表盘内相关显示信息为：信号连接、网络连接、电量显示、血压数据展示、心率数据展示、时间。

康养保险

品牌长河

璨若星河

三十年间，全球百余个品牌先后加入复星，汇成一条长河。《品牌长河》系列，我们将目光投向这些星光闪耀的品牌，探寻它们的过去、现在与未来。

品牌，是人们对一家企业、一个产品建立认知最为重要的切口。回首浩瀚，追溯源头，我们穿越复星品牌长河。1559年，一个男人在上海几畦菜田上第一次挥动锄头，开始建造豫园的雏形；7年后在英国，一个爵士建立了伦敦首个专为股票交易而建的场所；时针转回至今天，刚刚结束的第五届进博会上，Fosun Health展台多个品牌首秀……经过四百多年积淀，这些老字号和新品牌相聚在复星，灿若星河。

《品牌长河》呈现的60多个品牌，勾勒出复星产业生态的轮廓，丰富着复星的内涵，也正是在复星生态中，它们获得滋养，丰盛成长。

1559-2022 年

豫园股份
Resolution
松鹤楼
童涵春堂
HAL
FIDELIDADE
Thomas Cook
上海老饭店
Silver Cross
狼队
LANVIN
南翔馒头店
St-Hubert
重庆药友
舍得酒业
Club Med
Wolford
Sergio Rossi
海鸥表
上海表
Caruso
佛山复星禅诚医院

南钢
28Liberty
St. John
Tom Tailor
青蒿琥酯
FFT
IGI
Gland Pharma
老庙
Millennium BCP
AHAVA
复星诊断
DJULA
复地
IDERA
国药控股
复爱合缘
宝宝树
复宏汉霖
复星健康
复星星堡
复星保德信

复星基金会
Peak Re
Luz Saúde
东家APP
BFC
复星艺术中心
复星联合健康保险
直观复星
复星凯特奕凯达
杭绍台铁路
“乡村医生”项目
复星杏脉
亚特兰蒂斯
狼队电竞
武汉BFC
复必泰
苏可欣
LUSANT露璨
复星医疗器械
阿兹夫定
愈感

2022年规划中的“大豫园片区”效果图

豫园股份 YUYUAN Inc. 1559年

1559年，明嘉靖己未年起，四川布政使潘允端，开始在潘家住宅世春堂西面的几畦菜田上建造园林，苦心经营二十余年，建成豫园。1987年，上海豫园商场股份有限公司组建。1990年12月19日，上海证交所开市，豫园股份成为首批上市的“老八股”之一。1994年，旗下豫园商城大规模改扩建，商业设施从1.8万平方米增至10万平方米，成为中国著名的文化商业地标。2002年6月，复星成为豫园股份第一大股东。2018年7月，豫园股份完成重大资产重组，成为复星快乐板块旗舰平台。2022年9月1日，豫园股份成为福佑路项目实施主体之一，全面打造“大豫园片区”。

童涵春堂 TONG HAN 1783 CHUN TANG 1783年

1783年，清乾隆四十八年，宁波籍商人童善长在上海开了一间小店，经营中药材生意，成为上海起源最早的老药铺、上海四大国药老字号品牌之一“童涵春堂”。2002年，复星大力推动童涵春堂零售跨省连锁发展。2010年1月，童涵春堂成为上海四大国药老字号中，唯一荣获“中国驰名商标”的品牌。

2014年，复星与Fidelidade签署战略合作协议

FIDELIDADE 1808年

1808年，葡萄牙BONANÇA保险公司成立，成为至今欧洲最古老的保险公司之一。1835年，人身险的先锋FIDELIDADE成立。2012年，两家保险公司合并为FIDELIDADE。2014年，FIDELIDADE在中国国家领导人和时任葡萄牙总统的见证下加入复星。

上海老饭店 1875年

清光绪元年，上海川沙人张焕英创立上海老饭店的前身“荣顺馆”，上海本帮菜由此发源。1965年饭店扩建，正式更名“上海老饭店”，拥有八宝鸭、清炒响鳝、草头圈子、油爆虾等百余道招牌上海菜。

RESOLUTION PROPERTY 1566年

皇家交易所大厦写字楼

1566年，皇家交易所由英国银行业之父托马斯·格雷沙姆爵士在伦敦建立，成为伦敦首个专为股票交易而建的交易中心。2018年，复星旗下Resolution Property收购皇家交易所大厦写字楼部分的长期收益权。

松鹤楼 Song helou 1737年

首家松鹤楼面馆

1737年，清乾隆二年，徐氏在苏州玄妙观附近创建饭店，经营面点带卖饭菜。1918年，天和祥店张文炳合股租赁饭店，改名和记松鹤楼，经营苏帮名菜，传承炖、焖、煨、焙、烹、炸、炒、烧、蒸技法，保证每道菜谨遵苏菜风味并创制数十种应时新名菜，让松鹤楼成为观前街名流聚宴胜地。2018年6月，豫园股份收购松鹤楼，“苏帮菜馆第一楼”加入复星。同年，首家松鹤楼面馆落地豫园商城，后在全国迅速拓店，截至2022年10月已开店超130家。

HAUCK AUFHÄUSER LAMPE 1796年

德国私人银行HAL大楼

1796年，德国私人银行Hauck & Aufhäuser成立，提供综合性咨询及针对私人、企业和机构客户的资产管理业务。2016年9月，复星完成收购Hauck & Aufhäuser（H&A），在中欧企业间再搭金融桥梁。2021年10月8日，H&A宣布成功全资收购德国私人银行Bankhaus Lampe，并更名为Hauck Aufhuser Lampe（简称HAL），成为一家雇员逾1300人，资产管理监管规模超2000亿欧元、资产总额近百亿欧元的大型德国私人银行。

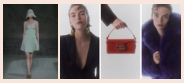
Thomas Cook 托迈酷客 1841年

1841年，英国人Thomas Cook组织了一次500人的旅行，往返英国莱斯特与拉夫堡。这是世界上首次商业性旅游活动，世界上第一家旅行社就此诞生。2019年11月，复星旅文收购Thomas Cook品牌及旗下酒店Casa Cook、Cook’s Club品牌。2020年7月18日，Thomas Cook生活方式平台全球发布，成为FOLIDAY生态直达消费者的线上入口。

Silver Cross Jet3小飞机轻便婴儿推车

1877 年

1877年，英国工程师William Wilson为方便妻子带孩子出门，将弹簧系统和可折叠顶棚融入婴儿推车，发明了世界上第一台婴儿车，Silver Cross由此诞生。自1910年起，Silver Cross成为英国皇室御用婴儿车品牌。2015年7月，Silver Cross加入复星。



LANVIN 2023春夏系列及新品

1889 年

1889年，珍妮·浪凡在巴黎创立自己的时装设计室，推出LANVIN品牌，开启世界高级时装屋潮流。1890年起，拥有帽子、童装、女装、男装、礼服、香水乃至家居装饰的LANVIN时尚帝国逐步建构。2018年2月，LANVIN加入复星。2020年10月17日，LANVIN豫园九曲桥发布2021春夏大秀，东西文化碰撞掀起时尚巨浪。

圣悠活植物奶饮及黄油产品

1904 年

1904年，法国健康食品品牌St Hubert成立，主要产品为黄油涂抹酱系列、植物奶系列等健康乳制品，在法国、意大利市场长期处于领先地位。2017年7月，St Hubert加入复星。2019年11月，其中国市场品牌“圣悠活”推出首批产品。2022年8月，圣悠活推出“好喝又健康”的全新植物奶系列。

舍得工作人员在酒窖勘验酒体

1945 年

1940年，清末酿酒世家李明方在射洪柳树镇（今沱牌镇）办泰安作坊，成为酒厂前身。1945年，前清举人马天衢为作坊撰写门联“沱泉酿美酒，牌名誉千秋”，沱牌曲酒由此诞生。1989年，38度、54度沱牌曲酒在第五届全国评酒会夺魁，成为浓香型标杆酒，位列中国十大名酒、四川“六朵金花”之一。1996年，“沱牌股份”成为中国第三家A股上市白酒公司，以生态酿酒和优质老酒储存量大两大核心优势著称，拥有沱牌、舍得两大白酒品牌。2020年12月31日，豫园股份竞得沱牌舍得集团70%股份，舍得酒业加入复星。

1877 年

1877年，英格兰伍尔弗汉普顿，两名圣卢克教会学校学生约翰·贝恩顿、约翰·布罗迪成立狼队前身圣卢克FC。1954年，狼队首次获得英格兰顶级联赛冠军。在狼队100多年历史中，共获得11次英国联赛冠军（3次顶级联赛冠军）、4次足总杯冠军、2次联赛杯冠军、1次欧联杯亚军。2016年7月，狼队加入复星大家庭。2018年4月，狼队英冠夺冠，成功重返英超，随后连续两个赛季排名第七。

2018年4月狼队英冠夺冠

1900 年

1900年，清光绪二十六年，上海市嘉定县南翔镇的吴翔升在豫园开设“南翔馒头店”，专门制作出售南翔小笼馒头。南翔馒头皮薄、馅丰、汁多、味鲜，是上海传统点心的杰出代表。2019年，南翔馒头店视觉形象升级，并系统培训服务生、改善食材供应链，让这一上海老字号的美誉度与经济效益双双提升。

1939 年

1939年，目睹战时中国缺医少药现状，十余名华西协合大学爱国师生在成都创立“药友制药厂”，成为重庆药友制药有限责任公司前身。2002年，重庆药友加入复星，逐渐发展成集API及制剂研发、生产、销售于一体，拥有完整医药产业链的集团化制药企业。其制药研发与制造基地遍布全国，生产技术及规模全球领先。

重庆药友制药有限责任公司大楼

1950 年

1950年，Club Med地中海俱乐部在法国创立，开“一价全包”度假模式先河。2015年，已成为全球最大休闲度假村集团的Club Med加入复星。2018年起，满足短途游需求的Club Med Joyview安吉、黄金海岸、北京延庆三座度假村开业。2022年，Club Med全球开村近70家。

Club Med法国拉洛希尔度假村

Wolford品牌形象

1950 年

1950年，Wolford在奥地利布列根茨创立，生产丝袜、内衣、泳装等。其生产的丝袜被誉为“可能是世界上最好的丝袜”。2018年5月，Wolford加入复星。

海鸥表无限系列

1955 年

1955年3月24日，天津手表试制组研制出中国第一只手表，成为“海鸥表”的前身。1973年，“海鸥”商标进入国际市场，成为中国第一只出口手表。2007年，中国首只“双陀飞轮表”由海鸥成功设计研发。2019年11月，豫园股份收购海鸥表业，海鸥表加入复星。2021年，郎平签约代言海鸥品牌。2022年，海鸥表业集团获评国家级专精特新“小巨人”企业。

Caruso2023新品

1958 年

1958年，意大利缝纫大师Raffaele Caruso在小镇索拉尼亚创立Caruso缝纫工坊。工坊发展为意大利顶级男装制造商并创立品牌，品牌始终坚持100%意大利制造，将现代生产技术与传统手工相结合、“玩趣优雅”与日常着装相联结。2013年9月，Caruso加入复星。

南钢智慧中心项目工作车间

1958 年

1958年2月，南京钢铁厂获国务院批准开始建设。1959年7月30日，江苏省第一炉铁水在南钢2号高炉诞生。1960年5月28日，江苏省第一根钢坯在小轧车间诞生。1996年7月，南京钢铁厂进行公司制改革，组建南京钢铁集团有限公司（简称：南钢集团）。2000年9月19日，南钢股份在上交所挂牌，股票代码600282。2003年3月，复星参与南钢集团改制重组，成立南京钢铁联合有限公司（简称：南钢联），向多品种、高质量、高科技方向转型。2022年初，北京冬奥会召开，亚洲第三条、中国首条雪车雪橇赛道“雪游龙”所需极强耐大气腐蚀性的耐候钢由南钢定制。2022年5月，南钢海外控股投资的印尼焦炭项目首座焦炉出焦，拓宽海外布局。

1951 年

1951年，Sergio Rossi在其家乡意大利San Mauro Pascoli创立同名品牌，20世纪60年代被Vogue杂志誉为“意大利制鞋工艺与经典设计的代名词”。2021年，复朗集团100%股权收购Sergio Rossi。

Sergio Rossi 2023新品

1955 年

1955年9月26日，新中国第一批细马手表研制成功。1958年，品牌第一款量产机械腕表 A581诞生，上海表由此走进几代人的生活，成为了时尚和身份的代名词。2005年，品牌50周年之际，推出陀飞轮机芯腕表，向高级制表领域迈进。2019年11月，上海表加入复星旗下汉辰表业集团。2022年，上海表全新推出致敬、大都会、复兴、FAB CHRONO及大艺术家五大系列。

上海表繁花系列

1958 年

1958年，佛山市禅城中心医院建院，是一家集医疗、康复、科研、教学为一体的国家三级甲等大型综合性医院，通过JCI国际认证，在中国非公医院竞争力中排名第一。2013年10月，加入复星。2021年7月1日，医院更名为“佛山复星禅诚医院”。

佛山复星禅诚医院

1961 年

1961年，美国纽约第一大通曼哈顿广场由大卫·洛克菲勒选址建成，位于曼哈顿下城。2013年12月，复星收购该大楼。2015年1月12日，大楼更名为28Liberty。2022年，Fosun Plaza陆续举行Sing for Hope彩绘钢琴“唱响希望”第七届、Dine Around Downtown下城美食节、River to River Festival河到河艺术节、社区电影之夜等社区活动，积极联结社区居民。

位于曼哈顿下城的28 Liberty

St.John2023新品

ST. JOHN

1962 年

1962年，美国Robert、Marie Gray夫妇创立St. John。凭借精良的质量和时尚的设计，St. John成为美国时尚界典范。2013年4月，St. John加入复星。

注射用青蒿琥酯

桂林南药 GUILIN PHARMA

1972 年

1972年，桂林南药前身，桂林市制药厂参与“青蒿素结构改造”研究。1977年，桂林南药发明青蒿琥酯。1987年，青蒿琥酯和注射用青蒿琥酯分别获国家卫生部颁发的001号新药证书和002号新药证书。青蒿琥酯及其系列产品被称为“疟疾克星”。 2004年，复星医药实现对桂林南药改制重组，开启青蒿琥酯系列产品的国际化之路。目前，注射用青蒿琥酯已累计向全球提供超过2亿支，按剂量算已累计挽救4000万重症疟疾患者生命，其中大部分是5岁以下儿童。

IGI珠宝鉴定工作室

IGI

1975 年

1975年，比利时国际宝石学院IGI在比利时安特卫普成立，是全球最大的独立宝石鉴定及评估实验室、世界三大权威鉴定机构之一。IGI制定的世界上第一张完整全面的钻石切工评级表，开创了现代钻石切工体系评定标准先河。如今，IGI在全球设有23家实验室和宝石学院。2019年，豫园股份控股IGI，将IGI的宝石学知识和专业技术带到中国及其它新兴市场。

老庙黄金有鹊系列

老庙

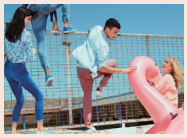
1982 年

1982年，上海老城隍庙工艺品商店创建。它是上海老庙黄金有限公司的前身，也是中国恢复黄金饰品零售后首批零售商。“老庙”得名于上海城隍庙，寄寓好运文化。2006年，商务部认定为首批“中华老字号”。2019年起，以全新形象诠释东方生活美学。2022年，跨界联手时装设计师、新锐珠宝设计师，原创老庙婚嫁黄金首饰“有鹊”系列三组产品，主张“人生之喜，由我设计”，玩转新国潮。

1962 年

TOM TAILOR

1962年，Hans-Heinrich Pünjer在德国汉堡创立Tom Tailor，生产面向中端市场的高品质、跨年龄时尚服装及配饰，门店遍布三十多个国家和地区。2014年，Tom Tailor加入复星。



Tom Tailor运动系列

1974 年

FFT

1974年，FFT成立，总部位于德国富尔达，以数字化和自动化的先进技术，为汽车、新能源等提供柔性自动化生产线解决方案，成为德国“工业4.0”标杆。2019年5月30日，FFT加入复星，其全球第二总部落户上海嘉定。2021年，FFT更名“翌耀科技”，组建和完善中国团队，其高科技解决方案涵盖汽车智慧工厂(FFT)、离散自动化工程、数字化工厂开发平台(EKS)、制造执行系统(MES)几大主要板块。

FFT旗下翌耀科技位于上海嘉定的智能制造车间

1978 年

GLAND

1978年，Gland Pharma成立于印度海德拉巴，主要开发生产小分子注射剂仿制药，是印度第一家获得美国FDA认证的注射剂药品生产制造企业。2017年，复星医药并购Gland Pharma，这也是当时中国制药企业交易金额最大的海外并购。受益于米卡芬净、依诺肝素钠注射液及上市新品的贡献，2021年 Gland Pharma营业收入同比增长29.48%。2017-2022五年间，Gland Pharma营收持续增长并为复星医药创造越来越多的价值。

位于印度海德拉巴的Gland Pharma总部

1985 年

Millennium bcp

1985年，Jardim Gonçalves联合葡萄牙投资者创立Millennium BCP（千禧银行），为个人和机构提供金融产品及服务。此后，Millennium BCP发展为葡萄牙最大的上市银行，主要业务集中在葡萄牙，也通过各渠道触达全球五大洲。2016年11月，复星成为Millennium BCP最大股东，并逐步助力Millennium BCP深度拓展全球业务。

AHAVA明星产品复星30周年定制系列

AHAVA 1988 年

1988年，AHAVA死海实验室在以色列设立，开发出一系列基于死海盐、泥、水、植物的美肤产品。AHAVA是唯一经过以色列政府批准可以开发死海资源的企业品牌，已在全球30多个国家或地区开展业务。2016年4月，AHAVA加入复星。

长沙金融科创蜂巢项目

FORTE复地 1993 年

1993年，复星旗下首个地产项目复星花园动工，从开盘到售罄仅两个月。1998年，上海复星房地产开发有限公司成立。2001年，复地集团成立。2018年，上海复地产业发展集团有限公司成立，定位兼具产业投资运营和蜂巢城市智造的平台。至今，基于“产城融合、全国布局”的战略，覆盖28 个城市，打造健康、金融、文化、科技等数十个蜂巢产品。

IDERA收购的日本北海道星野TOMAMU度假村

IDÉRA CAPITAL MANAGEMENT 2001 年

2001年，日本IDERA资产管理公司成立，拥有地产基金和资产管理的全产业链能力，是日本领先的独立资管公司。2014年，复星收购IDERA，自此深耕日本市场，先后收购东京花旗银行中心、品川公园大厦、北海道星野TOMAMU度假村。2019年，IDERA收购酒店运营商The COURT，扩大在日酒店业务。

复爱合缘办公楼

Lovelink 复爱合缘 2003 年

2003年，中国第一个婚恋交友网络平台世纪佳缘网创办。2005年5月，百合网诞生。二者并称中国婚恋市场两巨头。2017年，百合网与世纪佳缘网合并，更名百合佳缘网络集团股份有限公司。2018年，百合佳缘加入复星。2022年，百合佳缘完成品牌升级，成立复爱合缘集团，打通婚恋交友、娱乐社区、婚礼婚嫁全链条，触达中国近4亿消费者。

1989 年 FOSUN DIAGNOSTICS 复星诊断

左/新冠肺炎抗原检测试剂盒
右/新冠肺炎核酸检测试剂盒

1989年，复星长征成立。2020年，其自研的新型冠状病毒核酸检测试剂盒是业内首个提交完整临床应用数据报告的产品，先后获得CE、FDA、EUA、WHO EUL及TGA认证，出口欧洲十余个国家。2021年复星长征更名为复星诊断。2022年4月13日，复星诊断新冠抗原检测试剂盒国内获批，成为第七家“核酸+抗原”双证齐全企业，5月10日获欧盟CE认证。2022年推出自研自产全自动生化分析仪F-C800p，连接F-i3000还可生成生化免疫流水线，全面满足临床检验需求。

1994 年 DJULA

DJULA光芒系列

1994年，法国设计师 Alexandre Corrot在巴黎创立DJULA。DJULA因设计新锐、前卫，屡获国际设计奖，多次亮相《Vogue》、《ELLE》、《时尚芭莎》。2020年3月，DJULA茱蕊加入豫园股份、进入复星。截至2022年，DJULA已在国内开设7家门店。

2003 年 国药控股 SINOPHARM GROUP

国药物流工作区

2003年，复星医药与中国医药集团总公司合作成立国药控股股份有限公司，2009年9月在香港上市。国药控股现已发展为中国药品、医疗保健产品龙头分销商、零售商，领先的供应链服务提供商，分销及配送网络覆盖全国31个省、市、自治区。

2007 年 babytree 宝宝树

宝宝树咿儿润小天使仿生胎脂保湿霜、宝宝树孺期婴童洗护系列

2007年，宝宝树创立，逐渐发展为中国最大、最活跃的母婴社区平台。2016年，复星首次投资宝宝树。2018年11月，宝宝树在香港上市。2019年，复星增资宝宝树。如今，宝宝树是一站式母婴家庭生态服务平台，致力于满足全球母婴家庭优生优育、交流交友、健康成长、优选购物四大核心需求。2021年，宝宝树战略升级为“三生万物”，以用户运营、生态BD、硬核科技三大核心能力，B2B、C2M、O2O三大布局构建起三横三纵业务模式。

2010 年 Henlius

复宏汉霖产品集合

2010年，复宏汉霖成立，致力于为全球患者提供可负担的创新生物制药。2019年2月，复宏汉霖研制的利妥昔单抗注射液（商品名：汉利康®）获国家药监局批准上市，成为中国首个获批上市的生物类似药。2022年3月25日，复宏汉霖首款自主研发的创新生物药PD-1抑制剂H药汉斯状®（通用名：斯鲁利单抗注射液）获国家药监局批准。目前，复宏汉霖已在中国上市5款产品、国际上市1款产品，13项适应症获批，5个上市注册申请获中国药监局受理，全球惠及患者约21万人。

2010 年 FOSUN HEALTH 复星健康

复星健康APP

2010年，复星医疗成立。2021年，更名为上海复星健康科技（集团）有限公司（简称：复星健康）。目前复星健康控股18家综合、专科医院及第三方检验机构，控股医院床位总计5732张，业务聚焦线上线下一体化的医疗中心和以患者全病程管理为核心的专病医疗，致力于打造中国路径的FHMO(复星健康管理计划 Fosun Health Maintenance Organization)。

2012 年 复星星堡 FOSUN STARCASTLE

#复星星堡“活力长者”

2012年，复星与美国峰堡合资成立复星星堡，成为复星康养旗下高端活力养老品牌。2013年，复星星堡中环养老社区（一期）在上海宝山区大场镇开业。2016年，浦江养老社区开业。复星星堡在中国开创出养老新模式，品牌打造的持续全程照料型养老社区，提供从独立居住、协助护理到临终关怀的一站式服务，“活力长者”的理念正在改变中国老年人生活方式。

2012 年 复星保德信 Pramerica FOSUN

2012年，复星与美国保德信金融集团联合发起组建合资寿险公司复星保德信人寿保险有限公司，总部位于上海。品牌通过代理人、银行保险、健康保险、中介、互联网渠道，建立客户需求导向的销售模式。同年10月26日，复星保德信第一张保单问世。

2012 年 PeakRe

2012年12月，复星旗下鼎睿再保险（Peak Re）成立，总部位于中国香港，是亚太区内少数几家立足本地又同时承保寿险与非寿险的再保险公司之一，连续四年被评为“亚洲年度最佳再保险公司”。

2012 年 FOSUN FOUNDATION 复星基金会

2022年11月18日，上海复星公益基金会十周年公益盛典在上海交响音乐厅举行

2012年11月，上海复星公益基金会（简称：复星基金会）成立，是以复星为主要捐赠人的公益行为体，作为5A级社会组织，主要业务包括：应急救灾、乡村振兴、健康、青年创业、教育及文化艺术。2015年，复星基金会与Fidelidade、Club Med等14家复星海外成员企业成立“复星全球CSR（企业社会责任）联盟”。2022年，CSR联盟升级为“复星全球CSR赋能委员会”，深刻践行复星“助天下”的初心。成立至今，复星基金会总捐赠额逾6.8亿元人民币。

2014 年 LUZ SAÚDE

Luz Saúde医院大楼

2014年10月，葡萄牙最大的医疗集团之一Luz Saúde加入复星。Luz Saúde提供专业的医疗健康服务，并将保险和医疗业务结合到一起。

2015 年 東家

东家APP平台匠人

2015年5月，东家APP上线，从最初的匠人和手工艺爱好者商品展示、互动交流线上平台，发展为匠人作品的线上交易平台。2017年，东家加入复星。现已成为中国领先的原创匠人电商平台，汇聚万余位优秀手工艺匠人。

2015 年 BFC

2022年BFC外滩枫径

2015年9月，复星获得位于上海历史、文化、经济交汇带的外滩8-1地块全部股权，开始打造BFC外滩金融中心。2019年12月12日，BFC开业，占地42万平方米，容纳办公、购物、艺术中心、酒店、健康管理，是外滩金融集聚带唯一体验式全业态综合体。2020年6月6日，首届“外滩枫径”周末集市开市，BFC成为上海新的地标打卡点。

2016 年

上海复星艺术中心

成都复星艺术中心

2016年11月，上海复星艺术中心开幕，因帘幕设计外观被称为“会跳舞的房子”。至今，上海复星艺术中心已举办21场大型展览、333场公共教育活动，数百场跨品牌合作，累计接待访客125万余人。2022年7月，舍得·成都复星艺术中心落地成都高新区，外观由青山周平建筑设计事务所改造，是上海复星艺术中心成立六年首次对外拓展的平行馆，成为西南文化艺术新地标。

2017 年

2017年4月，复星医药与美国Kite Pharma合作成立复星凯特，引进全球首款获批治疗特定非霍奇金淋巴瘤的CAR-T产品Yescarta (AxicabtageneCiloleucel) 做技术转移，并获授权在中国本地化生产。2021年6月22日，阿基仑赛注射液（商品名：奕凯达®）正式获得国家药监局批准上市，成为中国首款获批上市的细胞治疗类产品。截至2022年10月31日，奕凯达®（阿基仑赛注射液）已列入60个省市的城市惠民保和超过60项商业保险，备案的治疗中心达120家。

2017 年

“乡村医生”项目首批驻点队员出征

2017年12月29日，乡村医生健康扶贫项目启动。2018年4月4日，第一批“乡村医生”项目驻点扶贫队员出征。截至2022年9月，“乡村医生”项目已遍布全国73个县，守护超过2.3万名乡村医生，惠及全国300万基层家庭。

2018 年

复星杏脉覆盖心脏影像及生理学人工智能分析系统“心影”

2018年初，复星杏脉成立，是复星旗下首个专注于医疗人工智能的孵化公司。2017年，荣登LUNA“肺结节平均召回率”、“肺结节假阳抑制”双榜世界第一。2018年，肺结节智能辅助产品上线。2021年，订单破亿，服务全国超3000万人次。2022年，获批国家三类医疗器械注册证，是国内唯一拥有5个不同领域注册证的医疗AI企业。

2017 年

2017年1月，复星联合健康保险股份有限公司成立。复星联合健康保险以家庭用户为中心，以产业互联网为引擎，以FC2M理念智造健康好产品，引领打造集“互联网+、健康保险+、健康服务+”为一体的中国特色产业互联网O2O一体化健康模式，致力于成为中国领先的健康管理服务集团。

2017 年

达芬奇手术机器人机械臂

2017年，复星医药与美国直观医疗器械公司联合成立直观复星，加速推动手术机器人技术在中国落地。2018年11月17日，达芬奇手术机器人在中国完成10万台手术，此后每年惠及近10万患者。2022年，直观复星总部及产业化基地项目医疗机器人制造·研发中心在上海张江开工，总投资超7亿元，建成后将进一步提升医疗机器人创新产品在中国的可及性，助力“健康中国2030”。

2017 年

杭绍台铁路被誉为“诗路高铁”，列车正一路飞驰

2017年9月11日，复星牵头浙商民营联合体和浙江省政府，签约中国首条民营控股高速铁路杭绍台铁路。同年，杭绍台铁路项目载入《党的十八大以来大事记》，成为唯一入选民营企业案例。2022年1月8日，杭绍台铁路开通运营，进一步夯实复星轨交领域布局，成为铁路体制范本，也是一条改革之路、快捷之路、文化之路、旅游之路、共富之路。

2018 年

2018年4月28日，三亚·亚特兰蒂斯酒店历时五年于海南海棠湾开业，是中国及环太平洋地区首家亚特兰蒂斯。度假区占地54万平方米，由80余家国际著名建筑、设计机构联手打造，集度假酒店、娱乐、餐饮、购物、演艺、国际会展、海洋文化体验等八大业态，融失落的空间水族馆、亚特兰蒂斯水世界、精品购物大道、C秀剧场、拥有1314间全海景客房的度假酒店于一体，成为家庭亲子旅游首选地和休闲度假网红打卡地。

2018 年 WOLVES

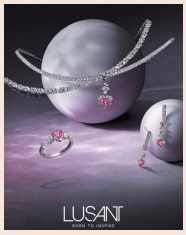
重庆狼队荣获2022王者荣耀职业联赛夏季赛冠军、加冕七冠

2018年，狼队电竞成立，是复星体育产业集团旗下电竞板块，布局中、美、英。在中国，有王者荣耀、第五人格、QQ飞车手游、使命召唤手游、FIFA Online4、永劫无间六个分部，重庆狼队是王者荣耀联赛史上首支超级大满贯、七冠王。在美国狼队与老牌豪门Evil Geniuses合作。在英国，“彩虹六号：围攻”分部是欧洲头部战队。

2020 年 苏可欣

2020年4月16日，中国首个用于慢性肝病相关血小板减少症的治疗药物苏可欣（马来酸阿伐曲泊帕片）获NMPA批准上市，打破该治疗领域多年无药可用困境。同年12月28日，苏可欣进入国家医保目录。目前，作为全球首个经FDA批准、拥有CLDT和ITP双适应症的TPO-RA药物，ITP中国注册III期临床研究正在进行，复星医药将推动苏可欣用于更多适应症。

2021 年 LUSANT



LUSANT露璨银河漫游者系列

2021年，豫园珠宝时尚集团孵化的培育钻品牌LUSANT露璨面世。2022年，品牌首家精品店登陆上海中信泰富广场，并在JCK美国拉斯维加斯国际珠宝展览璀璨亮相，登陆国际舞台。

2022 年 捷倍安 阿兹夫定片

2022年7月25日，复星医药与真实生物达成战略合作，联合开发及独家商业化首个国产抗新冠口服药阿兹夫定片，7月27日，复星医药与国药控股签署战略协议，加速推进阿兹夫定片全国渠道网络覆盖，8月9日，阿兹夫定片被纳入《新型冠状病毒肺炎诊疗方案（第九版）》。12月11日，国务院联防联控机制发布《关于做好新冠肺炎互联网医疗服务的通知》明确，医疗机构可在线开具治疗新冠相关症状的处方，鼓励委托符合条件的第三方将药品配送到患者家中。复星医药积极响应和配合，已同多家互联网医疗平台接洽合作，多渠道实现阿兹夫定可及性，进一步满足新冠感染患者居家治疗需求。

2019 年 BFC 复星外滩中心

武汉BFC复星外滩中心效果图

2019年8月25日，武汉复星外滩中心项目于武汉市汉正街中央服务区开工，规划总建筑面积约144万平方米，包括全球最高连廊双子塔、MALL PLUS滨江购物艺术公园、复星艺术中心、塔尖住宅、超奢华酒店。同年11月，470米的连廊双子塔经公开征名定名“汉塔”。2022年10月，武汉复星外滩中心首批住宅交付。

2020 年 复必泰

复必泰mRNA新冠疫苗

首批复必泰抵达香港

2020年3月16日，复星医药与BioNTech战略合作，在中国大陆及港澳台地区共同开发及商业化mRNA新冠疫苗。2021年3月，复必泰被纳入港澳地区政府接种计划。2021年9月，复必泰在中国台湾地区开展接种。2022年4月、5月先后获批于澳门和中国台湾地区开展5至11岁儿童接种。自上市以来，复必泰疫苗于港澳台地区已累计销售超3000万剂（截至2022年10月）。

2022 年 FOSUN MEDTECH 复星医疗器械

复星医疗器械-博毅雅Z1呼’吸机

复星医疗器械-MRIDian移动核磁共振放射治疗系统

2022年，复星医疗器械作为复星医药核心业务平台之一，实现品牌升级。复星医疗器械整合复星海内外多家成员企业，业务覆盖医疗美容、专业医疗技术与产品、呼吸健康三大战略方向。复星医疗器械立足中国、链接全球资源，全方位加速医疗器械本土化、数智化，以创新和数字化推动产业升级，持续拓宽医疗器械赛道，致力于成为全球领先的多元化、生态型医疗器械产业运营平台。

2022 年 愈感 YOGAN

2022年9月，复星旗下皮肤学级护肤品牌愈感首发“舒敏修护”系列，专为解决肌肤敏感问题研制，凝聚复星在医疗健康领域及津美科创中心的研发实力，联合国内外知名机构和实验室机理验证。

助天下

商业向善

三十而立，行助天下。作为一家植根中国的全球化企业，复星在创造商业价值的同时，始终坚守企业的社会担当。复星国际董事长郭广昌用四个字总结企业成长与回馈社会的关系：商业向善。“复星坚信商业应该是向善的，不管面对多少困难，都应心怀感恩”。

2012年复星成立上海复星公益基金会，成为上海首批成立基金会的民营企业之一。伴随复星的全球发展，复星基金会的公益脚步也遍布全球，在应急驰援、援非抗疟、脱贫攻坚与乡村振兴、青年创新创业、公共艺术教育这些时代命题中，复星从未缺席。我们将目光对准复星携手全球公益伙伴，解决人类面临的共同问题那些瞬间，集结而成《助天下》。

在时间长河里，这些善举，只是一个缩影。归零再出发，秉持“修身、齐家、立业、助天下”的价值观，站在三十周年的新起点，复星将不懈创新产品与服务，创造更大社会价值，为实现人类福祉前行不辍。

乡村医生项目
全球应急驰援
援非抗疟
青社奖 & Protechting & 太极抗帕
复星艺术中心
公共艺术教育

我们守护村医 村医守护大家

2022年11月18日，上海交响乐团奉献了一场音乐会，祝福上海复星公益基金会（简称：公益基金会）成立十周年。在这场音乐会上，姚芳除了代表乡村医生项目接受公益基金会授予的十周年特别贡献奖，还有一个特殊的任务——向在座嘉宾介绍家乡的咖啡豆。

村医姚芳

村医钟丽萍（左）

新疆吉木乃公益音乐会

穿上拉祜族民族服采摘咖啡豆

11月16日，她从云南澜沧班利村出发，两次转机，历经6个多小时，才到达2900公里开外的上海，参加这场特别的音乐会（或者 参加文章开头提到的音乐会）。

“我想让更多人尝到班利咖啡”。每年10月，海拔1400-1700米的班利村进入咖啡果采摘季，姚芳会特地换上拉祜族民族服装——这是只有在重要时刻才会穿戴的服饰。

过去的二十年里，姚芳是云南省普洱市澜沧拉祜族自治县班利村3000余名村民的村医。全国像她这样的乡村医生还有100余万名，他们大多分布在中西部边远地区，是我国基层农村数亿人口的健康守护人。

在姚芳之前，班利村没有专职的村医。1995年从澜沧县职业高级中学毕业后，姚芳回到东回镇卫生院做了一名临时工。1998年，她回到家乡班利村成为一名村医。可对于长期贫困的班利村来说，即便有了村医，“看不起病”的问题仍未被根治。

暖心村医推选让这一群体被关注

2015年，旨在消除绝对贫困的中国脱贫攻坚战拉开序幕。此后的几年里，国家卫生健康委、医疗保障局等多部门联合出台系列文件，指导各地落实健康扶贫工程。对于“大国小农”的中国来说，要保障农村基本医疗卫生，村医的作用不言而喻。复星国际董事长、复星基金会创始人郭广昌曾说，在数亿的农村人口面前，仅一百万左右的乡村医生只是“微光”。然“微光虽小但暖，足够照亮黑夜中的远方。”

2017年底，在国家卫健委等部门指导下，复星基金会联合中国人口福利基金会、中国光彩事业基金会启动乡村医生项目。其中一项重要内容就是，每年寻找20个扎根基层的卫生工作者，给予他们“暖心村医”或“暖心院长”称号，并为他们提供培训机会。

2020年8月，姚芳被推选为“十大暖心乡村医生”之一。兴奋的她穿上拉祜族民族服饰前往青岛领奖。获得荣誉，意味着被社会关注和认可，这令村医们倍感温暖。

乡村振兴特色助农项目让村医“踏实干”

更令姚芳欣喜的是，在国家基层卫生政策扶持下，村医收入改善明显。刚当村医那会儿收入微薄无法糊口，姚芳曾在出诊前的清晨给乡邻杀猪贴补家用，后来，她跟着村里的农户种咖啡，诊疗工作结束后还得赶往咖啡园除草采摘。

2018年，复星基金会优化村医帮扶项目。除了买保险、培训、激励其考取助理医师资格证，还帮助村医解除后顾之忧。“降低农村贫困人口就医负担，才能帮助他们迈入小康。”

2020年中国全面脱贫，姚芳村里的咖啡产业也初具规模。2022年，乡村医生项目联合云南当地咖啡品牌艾哲打通村医咖啡豆供应链。姚芳的咖啡，就是复星基金会乡村振兴特色助农产品，也是她口中“能让自己踏实干村医”的保障性收入来源之一。

（原文刊载于“华商韬略”微信端）

应急驰援：快 0.01 秒的复星速度

0.01秒能做什么？难以量化。

然而对于上海复星公益基金会而言，这难以量化的“0.01秒”成了速度叠加品质的代名词。

驰援物资包机飞抵葡萄牙
河南抗洪
上海春季抗疫

迅速响应全球抗疫需求

2020年新冠肺炎疫情暴发，顷刻之间成为没有标准答案的“考卷”。复星即刻启动医疗物资全球战略调配计划，成立复星全球抗疫战时指挥部，“不惜一切代价”驰援武汉等湖北地区。3月全球疫情发端，复星调配口罩、防护服、制氧机、核酸检测试剂等驰援物资奔赴印度、印尼、尼泊尔、柬埔寨等国家或地区。

葡萄牙时间2020年3月30日上午9时30分，从上海出发运载百余万件超12吨医疗物资的包机降落里斯本国际机场。5万医疗物资和2万人份核酸检测试剂盒由复星联合葡萄牙忠诚保险（Fidelidade）、葡萄牙光明医疗（Luz Saúde）和葡萄牙千禧商业银行（Millennium BCP）联合捐赠。

驰援河南抗洪西安抗疫

“4天下了一年的雨”、“郑州最大小时降雨量破中国大陆历史极值”……2021年7月16日起，河南极端强降雨造成多地严重内涝，致人民财产损失甚至生命危险。7月21日，复星内设“复星防汛救灾紧急驰援战时指挥部”，组成一个包括外联、采购、公益、物流与PR组的扁平化组织。对外，与当地政府、公益组织、员工、合作伙伴的密切联络，织起强大信息网。基于复星医疗领域业务优势，复星基金会协调复星北铃与复星医药，捐赠“全地形车”、“移动式摄影X射线机”。7月23日上海发运的六辆全地形水陆两栖救援车历经24小时、跨越1100公里于7月24日晚七点抵达强降雨受灾中心之一的新乡。随着赈灾深入，复星基金会逐渐发展为平台型基金会，携手合作伙伴优势互补，助力河南灾后“重生”。

2021年12月26日下午六点，西安疫情暴发后社会力量组织捐赠到位的首批防护服运抵，43972件防护服、9200双防护鞋套交接给西安市雁塔区人民政府。在此之前，10万只医用手套、2万只口罩、800瓶免洗手部凝胶消毒液已交接到西安市红十字会，3000罐肾透析高蛋白低钠营养品也于26日上午十一点到达西安高新医院。

上海这场春天的“大考”复星倾力交上答卷

2022年是人类与新冠肺炎疫情共存的第三年，失序感和不确定性充斥着日常生活。春季抗疫工作随着疫情在上海的暴发迅速展开。3月11日，复星基金会理事长李海峰宣布重启抗疫指挥机制，呼吁大家承担“家园卫士”职责，为打赢上海保卫战“多做一点、再快一点，以快0.01秒的速度提供帮助”，不犹豫、不怕经济上的损失。从清晨到深夜、从福利院到养老院，复星相继展开“社区驰援”，“老吾老”、“幼吾幼”精准驰援，并为医院、方舱、高校捐赠抗疫和生活物资，助力上海渡过难关。

携手非洲共建无疟疾世界

◎文| 郭鑫

2022年11月8日，复星国际因因在抗疟、抗疫等公共领域的卓越实践获首届“在上海，为全球”IP SHANGHAI组委会高度认可，入选IP SHANGHAI全球传播企业案例最佳实践榜。这是中国首个以城市IP为主题、以企业发展为案例的大型全球传播案例征集活动。活动由上海城市形象资源共享平台（IP SHANGHAI）与上海外国语大学全球传播案例管理平台共同发起、上海日报跨国企业俱乐部支持。

作为一家植根中国、深耕上海的企业，复星始终致力于借助创新产品与全球化资源助力全球公卫事业，全球抗疟就是复星多年来深度参与的公卫事业中的一项。

共建无疟世界

狼队球员“零疟疾从我做起”文化衫

赛勒斯在非洲推广中国抗疟药

自研注射用青蒿琥酯服务全球 救治全球超4800万重症疟疾患者

据WHO数据，2020年全球约2.41亿疟疾病例、疟疾死亡人数约62.7万，非洲占比95%，五岁以下儿童占非洲疟疾死亡总人数80%。

上世纪70年代，中国科学家屠呦呦首次开发乙醚提取青蒿素新技术。2005年12月21日，复星医药自研的青蒿琥酯片获得WHO药品预认证，标志着中国企业在抗疟领域实现零突破。2011年自研注射用青蒿琥酯Artesun®被WHO推荐为重症疟疾治疗一线用药，截至2021年底已救治全球超4800万重症疟疾患者。

2021年4月，上海复星公益基金会积极响应世界卫生组织“遏制疟疾伙伴关系”（Roll Back Malaria Partnership）所发起的“零疟疾从我做起”倡议，联动成员企业地标建筑纽约28 Liberty、日本京都及广岛EN Hotel、上海BFC外滩金融中心、三亚·亚特兰蒂斯、武汉BFC复星外滩中心，同时打出“零疟疾从我做起，共建无疟疾世界”标语。

英超狼队球员录制视频号召公众正视疟疾防控。复星基金会和复星医药在加纳比肯国际学校组织“我心中没有疟疾的世界”绘画比赛，鼓励孩子们从身边做起，保护生态预防疟疾。

为共建无疟疾世界持续努力

赛勒斯·巴伊多是复星医药撒哈拉以南非洲地区市场经理，他每天都会走访当地多家医院，向医生、患者“推销”中国抗疟特效药。多年前，赛勒斯从全球知名药厂加入复星。“很多朋友不理解为什么我要从一个美国公司跳槽到中国公司。他们说这个公司太新了，没有什么产品”，赛勒斯回忆道。

从不被熟悉或相信的中国公司，到如今成为全球疟疾药物的领先者、非洲地区最有影响力的中国药品品牌之一，复星医药在抗疟药领域快速发展，塞勒斯见证并经历了这一过程。截至2022年1月，复星医药桂林南药通过世界卫生组织预认证（WHO-PQ）抗疟系列产品总数增至30，其中包括26款制剂和4款原料药产品，是全球通过该认证抗疟药数量最多的药企。

2018年8月，桂林南药自研儿童疟疾预防用药SPAQ-CO® Disp（磺胺多辛乙胺嘧啶分散片/阿莫地喹分散片组合包装）通过WHO-PQ，截至2021年底，非洲疟疾高发国家已有1.75亿儿童获益于以SPAQ-CO系列产品为核心药物的“季节性疟疾化学预防项目”，有效降低了非洲5岁以下儿童疟疾发病率。

复星国际董事长郭广昌表示：“复星将为共建一个无疟疾世界的美好目标持续努力。”

从青社奖到 Protechting 全球公益脚步不停歇

从自美国引进青社奖，响应WHO“共建无疟世界”倡议并让自研注射用青蒿琥酯成为WHO认定的重症疟疾用药金标准，与瑞金医院合作开启太极抗帕项目并获国际学术刊物认可，到创设Protechting大赛激励全球青年创新创业，伴随复星业务立足中国、全球发展，复星公益的脚步也遍布全球不停歇。

关爱豆蔻计划

太极抗帕

Protechting5.0

青社奖推动 中国青少年公益与国际接轨

中国基金会发展论坛上，“企业基金会不能轻易谈独立”的观点广受认可。复星和上海复星公益基金会的相互依存和赋能，充分论证以自身产业链优势为公益加持，能让公益可持续地良性发展。

2013年，复星基金会成立的第二年，复星与美国保险公司保德信在中国建立合资公司复星保德信后，复星基金会就将保德信金融集团在全球已经开展了18年的“青少年社区志愿奖”（简称：青社奖）引入中国，推动中国青少年公益与国际接轨。

北京几名高中女生关于普及月经知识、杜绝“月经羞耻”的公益项目获“青社奖”。在她们的创意下，装有卫生巾、抗菌内裤、红糖水等暖心生理用品的关怀包，通过乡村医生项目分项“关爱豆蔻计划”送到乡村女孩手中。复星基金会以这一案例鼓励中学生对标更具国际视野的联合国SDGs公益发展目标。

复星星太极有效延缓 帕金森症、认知障碍症患者病症

2015年、2018年，复星基金会、星太极联合瑞金医院神经内科陈生弟教授团队发起“太极抗帕”和“太极延缓阿尔茨海默病”公益项目。截至2022年3月底，“太极抗帕”项目已为445位帕金森病患者开展包含定制太极七式的线下免费公益课程并持续覆盖全国，后者也将开展首期5年的临床深入研究。理论应用到实践，陈生弟团队“太极拳可以预防、延缓帕金森症、认知障碍症”的结论，于2022年2月7日、3月15日先后得到国际权威学术期刊《转化神经变性病》和《阿尔茨海默症和痴呆》的认可。

Protechting 有效支持海外科创落地国内

2015年，复星创设Protechting全球青年创新创业大赛。大赛推出至今七年，共吸引50个国家和地区超1000支初创团队参与，促成孵化50多个试点项目和规模化发展6个青创项目。

葡萄牙时间2022年11月1日至4日，一年一度的“极客达沃斯”全球网络峰会（Web Summit）在里斯本举行。160个国家71000名观众、近,300支初创团队、342家合作伙伴和2000家媒体齐聚里斯本，共襄科技盛会。Protechting团队作为峰会战略合作伙伴应邀出席，同时，从2022年130组参赛项目中脱颖而出的uMore、Automaise、Tucuvi三个团队也来到峰会现场路演。

2020至2021年，Protechting受疫情影响仅在中国开展，2022年恢复全球选拔，后疫情时代为保险与医疗赛道带来新的机遇与挑战，社区复苏成为讨论焦点。在2021年澳门青年创新创业大赛中脱颖而出的“慢病AI智慧用药系统”项目参加了Protechting5.0年中路演。Protechting4.0葡萄牙优胜团队Nevaro受邀参加第三届巴葡科技企业（澳门）创新创业大赛，促进粤港澳大湾区与葡语系国家创业青年的交流与合作。Protechting用创业初心深耕葡语区，成为支持海外企业在国内落地与孵化的平台。

2022年11月，复星艺术中心创办六周年。六年来，它以开放、多元、创新的视角挖掘与呈现不同领域、不同区域的文化艺术。

除了通过办展积极推广当代艺术，为中国本土艺术家优秀的当代艺术作品提供更广阔的展示平台，复星艺术中心更值得一提的是，通过公共教育的方式让艺术走进日常、让中国艺术与国际文化艺术深度交流。一场场展览或活动的落地，让公众关注、理解并参与到全球当代艺术中来，联结起艺术与公众。

2016年，上海复星艺术中心落成。2022年6月30日，舍得·成都复星艺术中心开业。

双城对话：探索商业与人文艺术关系

◎文| 谢诗辰 端木霞子

2016年到2022年六年间，上海、成都两座复星艺术中心先后绽放，它们独立对话各自城市，又如双生花双生双栖。

上海复星艺术中心

舍得·成都复星艺术中心

上海复星艺术中心空中数字花园

300盏数字灯背后的上海居民故事

2022年9月1日，位于黄浦区的福佑路地块历史风貌保护项目公示实施主体，复星旗下豫园股份成为实施主体之一。根据规划，现有的豫园商城、BFC外滩金融中心，将与即将建设的豫园二期，组成总建筑面积100万余平方米的超级文商综合体“大豫园片区”，全方位演绎东方生活美学。身处BFC外滩金融中心的上海复星艺术中心，则是东方生活美学的世界表达。

它是复星和上海复星公益基金会发起并出资建立的非营利机构。主体建筑地上四层，由英国建筑设计事务所Foster+ Partner和Heatherwick Studio 联合设计，因外观可转动的三层金色帘幕被叫做“会跳舞的房子”。四楼天台是复星基金会永久收藏、日本艺术家宫岛达男的公共艺术作品“数字空中花园”。通过公众公开召集，艺术家挑选了300位来自不同地域、拥有不同文化背景、但共同生活在上海的居民，为每一盏属于他们自己的数字灯设定专属的闪烁节奏，以“1到9”的数字以不同间隔节奏，周而复始不停闪烁。300种速度，是300个故事。这组创作说明艺术源于生活，也通过对生活的艺术处理诠释了生命共存的意义。

在舍得·成都复星艺术中心看见成都

2022年11月13日，《移花接木》在舍得·成都复星艺术中心展出。这是73岁法国国宝级艺术家贝唐·拉维耶西南首个美术馆级大展，也是成都首个“现成品艺术”与“挪用艺术”的国际艺术家个展。

作为上海复星艺术中心成立六年后对外拓展的第一座场馆，位于高新区的舍得·成都复星艺术中心6月30日开馆，建筑由青山周平担纲设计，融合艺术展览、教育、衍生品、餐饮多种复合功能。首展是设计师的《看不见的生活》。“融合”正是青山周平“看见”的成都市民生活。

对话、观看城市，折射出复星对商业与人文艺术关系的探索。“成都在不断融合、焕新。舍得·成都复星艺术中心将是向成都、世界展现传统与现代兼容并蓄、具有广泛包容性和延展性的文化中心”，复星基金会荣誉主席、复星艺术中心主席王津元说，“它不仅是艺术场馆，更将成为时尚地标，一个创意与灵感迸发的源泉。”

聚焦公共艺术教育 让公众走进艺术

◎文| 张馨予

2022年9月，福佑路项目官宣实施主体后，复星艺术中心所在的BFC外滩金融中心区域与海派城厢文化代表豫园携手描画“大豫园片区”，成为复星的海外文化名片。

六年间，复星艺术中心相继举办了超过30场展览，留下了辛迪·舍曼、草间弥生、安藤忠雄以及刘建华、杨福东等活跃在国内外当代艺术文化领域的名字。从开馆首展“20”迄今，复星艺术中心正在传统意义的展览板块外不断扩充机构本身的创新，其以“公共性”为主旨的动能也从未改变，并寻找艺术在更多领域激发可能性的契机，逐渐摸索出具有复星特色的“跨界”之路。

致力公共教育项目拓展 将艺术与公众联结

自成立伊始，复星艺术中心就将公共教育作为机构的四大核心板块之一，面向全年龄段的会员与观众，依托艺术中心全年的优秀展览资源，以云沙龙、云映荟、云剧场、云艺坊和云艺游的形式广泛开展公共教育。同时，亦面向儿童、青少年与家庭举办各类亲子艺术课程、亲子导览和手工工作坊活动。另外，复星艺术中心于2021年正式启动“流动艺术课堂”年度计划，多城联动，让复星艺术中心优秀美术馆公共教育项目走出上海，以“艺术工作坊”的形式为中国更多城市提供优质的当代艺术展览和艺术知识。

相遇与激发 随产业足迹遍布全球的艺术灵光

2021年6月，王一、苏畅、刘毅、胡为一、张如怡、神思远六位艺术家来到云南丽江，在驻地生活的十四天中，深入了解当地的自然环境与文化景观，以探索艺术创作与在地文化、公共空间相结合的更多可能性为出发点，开展艺术创作。这些作品被留在复星旅文打造的丽江Club Med度假村中，成为其中展示当地文化与艺术结合的点睛之笔。

而在位于纽约的复星集团旗下的28 Liberty大厦，正是由HBO出品的商战剧集《继承之战》（Succession）第三季的取景地。在大厦大厅中悬挂的艺术家丁乙与刘韡的作品也由此入镜，被更多的观众熟知。伴随复星集团辐射全球各地的物业和项目，复星艺术中心所致力聚合的艺术能量已经不仅仅局限在艺术中心内部，而是向更广阔的行业领域与生活空间辐射开来。

在流动的 annex空间转角遇见艺术

位于BFC外滩金融中心公共区域的annex上海空间自2018年成立以来，已为公众呈现了“原素”、冯晨“光的背面：影”、神思远“fifty,fifty”和森万里子等多位艺术家的项目。此外，空间还推出“annex-艺术高校”全年合作计划，联合上海本土及周边各重点艺术高校，展现国内艺术院校充满活力和创造力的崭新面貌。在位于北京朝阳门北路的复星国际中心，“annex”以户外空间的形式呈现，展出过包括安藤忠雄、方巍、王加加等艺术家在内的一系列作品。

从与城市天际线融为一体的“数字空中花园”到深入城市肌理的驻地实践，在复星艺术中心生发的最重要的艺术，不在展厅内，而发生在与上海这座城市的生活场景交织的每时每刻。

今天我选择挑战

道路充满艰辛，更有无限机遇

我要全力以赴，创造人生奇迹

让我们从现在开始

对人感恩，对己克制

对事尽力，对物珍惜

复星主办　总策划：李海峰　策划：施喆　编审：黄维　主编：谢诗辰　轮值主编：余鲁西 蒋剑 邱大朋　设计：缪朔杰
电话：021-23156895　编辑部地址：上海市黄浦区中山东二路BFC外滩金融中心S1幢16层　上海介禾文化传媒有限公司印刷